

## MARKUS OESTREICH QUEDA EN CABEZA DEL CAMPEONATO DESDE LA PRIMERA CARRERA

Hacia 10 años que estábamos esperando la vuelta de las carreras de camiones en Gran Bretaña. Deseo cumplido, el Gran Premio de Donington se ha celebrado en el norte de Birmingham, los días 23 y 24 de abril. Nueva etapa en el campeonato europeo de Truck Racing y también un equipo campeón de Europa - Renault Trucks MKR Technology – que piensa defender su título, así como un nuevo piloto en Renault Trucks: Adam Lacko. Este Gran Premio de Donington se anunciaba con los mejores ingredientes para un espectáculo logrado. En el aspecto deportivo, Renault Trucks MKR Technology sube al podio en cada una de las cuatro carreras del fin de semana. Markus Oestreich, con sus primeras plazas, termina en primera posición del podio en el fin de semana, tras las dos primeras jornadas del campeonato. En el aspecto de los eventos, Renault Trucks ha presentado su gama de camiones a varios miles de invitados.

Desde la primera etapa del campeonato, la presión era grande para el equipo MKR Technology. El año pasado, al término de su primera temporada de existencia, el joven equipo subió al más alto puesto del podio. Todas las miradas se centraban por lo tanto en los dos pilotos de la escudería, el alemán Markus Oestreich y el suizo Markus Bösiger. Para la ocasión, Markus Oestreich se lució bien. En la primera carrera del sábado, tras haber ganado la pole posición y con la mejor vuelta en carrera, Markus Oestreich se impone en el primer puesto, con más de siete segundos de ventaja sobre el segundo. Hazaña que luego repetiría con 3 segundos de ventaja, el domingo, en la primera carrera. A pesar de una tercera plaza en la 2ª carrera del domingo, Markus Oestreich fue el gran vencedor de este fin de semana. Con un total de 51 puntos, queda en cabeza del campeonato.

Adam Lacko, el nuevo piloto en camión Renault también había levantado expectación. Con Antony Janiec, forman una escudería franco-checa, MKR Team 14 Juniors. En la carrera con salida invertida, la segunda del sábado, tras haber estado en el primer puesto durante gran parte de la carrera, Adam acabó en un muy buen segundo puesto. En la primera carrera del domingo, Antony Janiec logró una 7ª plaza.

Para Gérard Pétraz, estos resultados no son una causalidad. *“No nos hemos dormido en los laureles. Aunque el motor DXi 13 Racing ha sido reconocido como el mejor motor de la disciplina, este invierno hemos trabajado para mejorarlo. En adelante tiene 1.140 CV con un par de 5.500 Nm y un régimen máximo de 2.600 rpm”.*

Como las carreras de camiones son un deporte muy popular entre los clientes del fabricante, Renault Trucks había decidido ser el asociado principal de este Gran Premio. Durante todo el fin de semana hubo en uno de sus tres stands un amplio panel de animaciones: talleres de maquillaje, payasos, figuras de globos con forma de animales, sombreros y espadas para los niños; sesiones de firmas de los pilotos y simuladores de carreras de camiones para los adultos. También hubo el concierto de un doble de Elvis Presley en el remolque de un Renault Midlum. En torno al remolque se agregaba con jovialidad un público familiar que se acercaba en masa a los stands Renault Trucks.

Animaciones populares y también animaciones comerciales. Renault Trucks había invitado a 12.000 clientes en sus tres stands; más de 8.000 se presentaron. VIP o no, tanto los clientes como el público pudo descubrir la gama completa, desde el Renault Maxity hasta el Magnum, expuesta cerca de uno de los stands. Pequeños y mayores pudieron subir a bordo de los camiones. Pero la estrella del fin de semana fue sin duda la serie especial Renault Premium Truck Racing, que realizaba su primera aparición del otro lado del Canal de la Mancha, en el stand del fabricante, y también como Pace Truck de las cuatro carreras del fin de semana. Sus acabados recuerdan, tanto en el interior como en el exterior, el universo de la carrera. La filial de Renault Trucks, presente en el Reino Unido, ha decidido también comercializar una serie especial Truck Racing de Magnum. Particularismo local de rigor, se declina con tres ejes (en configuración 6x2).

En 2010, Renault Trucks contaba con el 7% de cuota de mercado en el Reino Unido, contra un 5,1% el año anterior (vehículos de más de 6 toneladas). El fabricante ha vendido allí cerca de 3.000 vehículos industriales y VU, con más de 1.300 Premium Ruta. Para Marc Martinez, director de Renault Trucks Reino Unido, *“El número de espectadores desbordó las previsiones más optimistas. Nos sentimos orgullosos al haber sido el asociado principal de este Gran Premio, que nos ha aportado una visibilidad óptima ante los apasionados del mundo del camión. Los clientes y el público apreciaron poder subir a bordo de los vehículos expuestos. Con el conjunto de nuestra red, cerca de 70 concesionarios, hemos podido desarrollar la marca Renault Trucks en el mercado inglés a través de la competición”*.

Para más informaciones:

<http://corporate.renault-trucks.com>

**Julien Berthet** – Tel.: + 33 (0)4 72 96 39 86 - [julien.berthet@renault-trucks.com](mailto:julien.berthet@renault-trucks.com)

**Fabrice Piombo** – Tel.: + 33 (0)4 72 96 12 20 - [fabrice.piombo@renault-trucks.com](mailto:fabrice.piombo@renault-trucks.com)