

RENAULT
TRUCKS
DELIVER

N O T A DE PRENSA

DIRECCIÓN
DE COMUNICACIÓN
CORPORATIVA

Lyon / Diciembre de 2011

SOLUTRANS 2011: UN ÉXITO PARA RENAULT TRUCKS

Un total de 3.000 visitantes, 250 ensayos de Maxity Eléctrico y de Renault Premium Hybrys Tech, 40 camiones, entre ellos 4 Magnum Legend vendidos, 1.800 partidas endiabladas en los simuladores de carreras de camiones y cerca de 600 artículos vendidos en la boutique oficial. La edición 2011 del salón Solutrans de Lyon ha sido un éxito para Renault Trucks.

Pasión e innovación estaban en portada en el stand de Renault Trucks. Punto culminante de la semana, la presentación del Magnum Legend, una serie limitada del célebre camión del fabricante, resueltamente de alta gama, editado a 99 ejemplares solamente. Estaba acompañado por uno de los llamados *Concept Trucks* que data de 1985 y que le dio origen: el VE10, y por el Magnum Route 66 de Transports Avril, camión que recorrió en 2009 la mítica carretera norteamericana entre Chicago y Los Ángeles. El fin de semana estuvo marcado por un agrupamiento de 30 Magnum con sus conductores en el domicilio social del fabricante, cerca del Salón. Esta caravana viajó luego hasta Solutrans, para continuar la jornada festiva Lyon Trucker Show, la fiesta de todos los apasionados del camión, organizada por Solutrans.

Y más pasión todavía, con el espacio Truck Racing del stand, en el que los visitantes podían admirar el Premium Course del Team MKR Technology, vice-campeón de Europa de Carreras de Camiones en 2011, así como la serie especial Renault Premium Truck Racing. Las sensaciones de la carrera también estaban en la cita, gracias a los simuladores de carrera de camiones, que sedujeron a 1.800 jugadores durante toda la semana. Y el último de la gama marcó sensación, con su asiento suspendido que reproduce las sensaciones físicas del pilotaje de carreras. Incluso Adam Lacko, el piloto profesional del Team MKR se dejó tentar por la experiencia.

Pasión también con la boutique Renault Trucks, que proponía más de 75 referencias de objetos con la marca del rombo. Gorras, camisetas, maquetas de camiones, llaveros, juguetes para niños... cerca de 600 artículos fueron vendidos durante la semana.

TER A60 1 22 – 99, route de Lyon – 69806 Saint-Priest Cedex
Fax : +33 (0)4 72 96 48 57 - www.renault-trucks.com

RENAULT TRUCKS SAS – Capital de 50 000 000 Euros – Siège social : 99, route de Lyon – 69800 SAINT-PRIEST
siret : 954 506 077 00120 – RCS Lyon B 954 506 077



En el aspecto de la innovación, un terminal interactivo presentaba las últimas novedades del fabricante: *Optifleet*, la nueva herramienta para el seguimiento y la gestión de la flota, las *Solutions Optifuel*, un conjunto de herramientas complementarias para ayudar a los clientes a reducir su partida carburante, las aplicaciones *smartphones* diseñadas especialmente para facilitar el trabajo diario del conductor así como las aplicaciones *Time Book* o *Deliver Eye*, y los vehículos de la gama *Clean Tech*, los vehículos con energía alternativa de Renault Trucks. Estos últimos estaban representados en el salón por el Maxity Eléctrico, el pequeño camión de reparto 100% eléctrico, y por el Premium Distribución Hybrys Tech, el camión de distribución urbana híbrido eléctrico-diesel, que fueron ensayados por más de 250 personas.

La innovación también estaba en la cita de *Solutrans Off*, una parte del salón dedicada a la sensibilización del público en general y de los alumnos de la región al papel primordial y los grandes retos del sector del camión. Renault Trucks presentaba los retos que le esperan a la industria del transporte, especialmente en entorno urbano, poniendo de realce una de sus respuestas: el Maxity Eléctrico, que los visitantes podrían ensayar en la Green Piste, un circuito de pruebas de interior para los vehículos eléctricos.

El éxito de Renault Trucks durante toda la semana de Solutrans se confirmó en la web. Así, el sitio lanzado en paralelo con el Magnum Legend, <http://legend.renault-trucks.com>, tuvo más de 2.400 visitantes, cuya curiosidad había sido despertada desde el mes de noviembre por una serie de indicios juiciosamente repartidos por el fabricante, dejando suponer que el Salón reservaba sorpresas. El concurso “Entrez dans la légende”, organizado para la ocasión, ha tenido un gran éxito. Los 5 ganadores, cuyas fotografías fueron sorteadas el 15 de noviembre, pudieron disfrutar de una vuelta de circuito de leyenda nada menos que en Premium Racing MKR.

Para más informaciones:

<http://corporate.renault-trucks.com>

Julien Berthet – Tel.: + 33 (0)4 72 96 39 86 - julien.berthet@renault-trucks.com

Marie-Lise Marchais – Tel.:+33 (0)4 72 96 39 86 – marie-lise.marchais@renault-trucks.com

Fabrice Piombo – Tel.: + 33 (0)4 72 96 12 20 - fabrice.piombo@renault-trucks.com