

RENAULT
TRUCKS
DELIVER

P R E S S E
MITTEILUNG

DIREKTION
FÜR UNTERNEHMENS-
KOMMUNIKATION

Lyon, Dezember 2011

SOLUTRANS 2011 : FÜR RENAULT TRUCKS EIN ERFOLG

3.000 Besucher, 250 Testfahrten mit dem Maxity Electric und dem Renault Premium Hybrys Tech, 40 Lastwagen, darunter 4 verkaufte Magnum Legend, 1.800 wilde Fahrten an den Truck-Race-Simulatoren und mehr als 600 im offiziellen Shop verkaufte Artikel. Die diesjährige Fachmesse Solutrans Lyon ist für Renault Trucks ein Erfolg.

Passion und Innovation gaben sich auf dem Stand von Renault Trucks die Ehre. Höhepunkt der Woche bildete die Enthüllung des Magnum Legend, einer Version absoluter Spitzenklasse des berühmten Magnum in limitierter Auflage von nur 99 Exemplaren. Er war begleitet von einem der *Concept Trucks* aus dem Jahre 1985, die zu seiner Entstehung geführt hatten, dem VE10 und von dem Magnum Route 66, der 2009 die mythenhafte Route 66 zwischen Chicago und Los Angeles befuhr und sich jetzt im Besitz von Transports Avril befindet. Das Wochenende war geprägt durch das Treffen von 30 Magnum mit ihren Fahrern am Firmensitz des Konstrukteurs direkt neben dem Messegelände. Diese außergewöhnliche Karawane setzte sich dann zur Solutrans in Bewegung, um an der Lyon Trucker Show Party teilzunehmen, die von der Solutrans für alle Truck-Liebhaber organisiert wurde.

Und noch mehr Leidenschaft im Standbereich Truck Racing; dort konnten die Besucher den Premium Course des MKR-Technology-Teams, dem Vize-Europameister Truck Racing 2011 sowie die Sonderserie Renault Premium Truck Racing bewundern. Den Nervenkitzel des Truck Racing vermittelten auch drei Rennsimulatoren, die während der ganzen Woche 1.800 Spieler begeistert haben. Und die allerneueste Version hat Aufsehen erregt mit ihrem gefederten Fahrersitz, der dem Spieler das Gefühl gibt, direkt hinter dem Steuer des Race Trucks zu sitzen! Sogar Adam Lacko, der Profi-Pilot des MKR-Teams, hat es sich nicht nehmen lassen, diese Simulation auszuprobieren.

Und Leidenschaft auch im Renault Trucks Shop, in dem mehr als 75 verschiedene Fanartikel mit dem Markenzeichen von Renault Trucks angeboten wurden. Caps, T-Shirts, LKW-Modelle, Schlüsselanhänger, Spielsachen, über 600 Artikel sind während dieser Woche verkauft worden.

TER A 60 1 22 – 99, route de Lyon – 69800 Saint-Priest Cedex
Fax : +33 (0)4 72 96 48 57 - www.renault-trucks.com

RENAULT TRUCKS SAS – Capital de 50 000 000 Euros – Siège social : 99, route de Lyon – 69800 SAINT-PRIEST
siret : 954 506 077 00120 – RCS Lyon B 954 506 077



Zum zweiten Thema - der Innovation – präsentierte eine interaktive Informationssäule die aktuellen Neuerungen des Konstrukteurs : *Optifleet*, das neue Flottenmanagement-Tool, die Lösungen *Optifuel*, ein Paket zusätzlicher Tools zur Senkung der Kraftstoffkosten, die *Smartphone*-Anwendungen wie *TimeBook* oder *DeliverEye* , die speziell entwickelt wurden, um den Alltag der Fahrer zu erleichtern, und die *Clean Tech*-Fahrzeuge, die Lastwagen von Renault Trucks mit alternativen Antriebstechnologien. Diese Reihe wurde auf der Messe vertreten durch den Maxity Electric, den kleinen Liefer-LKW mit 100% Stromantrieb und durch den Premium Distribution Hybrys Tech, einem Hybridlastwagen mit Elektro-Diesel-Antrieb zur innerstädtischen Versorgung; beide Modelle wurden von mehr als 250 Personen getestet.

Die Innovation hielt auch Einzug bei dem Event Solutrans Off, einem Messebereich, der der Sensibilisierung der Öffentlichkeit und insbesondere der jungen Leute aus der Region in Bezug auf die fundamentale Rolle und die großen Umweltfragen der LKW-Branche gewidmet war. Also stellte Renault Trucks die Herausforderungen vor, denen sich die Akteure des Straßentransports insbesondere in städtischen Ballungsräumen gegenüber sehen und hob eine seiner Antworten hervor : den Maxity Electric, den die Besucher auf der Grünen Piste, einer Innenteststrecke für Elektrofahrzeuge testen konnten.

Der Erfolg von Renault Trucks während der ganzen Woche bestätigt sich auch im Internet. So ist die Webseite <http://legend.renault-trucks.com> , die zusammen mit der Vorstellung des Magnum Legend freigeschaltet wurde, von 29. November bis 7. Dezember über 2.400 Mal aufgerufen worden ; das Interesse für diese Webseite wurde sinnigerweise seit November durch einige Hinweise des Konstrukteurs geweckt, dass auf der Solutrans eine Überraschung zu erwarten ist. Der Wettbewerb « Entrez dans la légende », der zu diesem Event startete, war ebenfalls ein großer Erfolg. Die 5 Gewinner, deren Fotos am 15. Dezember ausgelost wurden, werden zu einer legendären Rennrunde mit dem Premium Racing MKR eingeladen.

Weitere Auskünfte erhalten Sie bei :

<http://corporate.renault-trucks.com>

Julien Berthet – Tel. : + 33 (0)4 72 96 39 86 - julien.berthet@renault-trucks.com

Marie-Lise Marchais – Tel : +33 (0)4 72 96 38 95 – marie-lise.marchais@renault-trucks.com

Fabrice Piombo – Tel. : + 33 (0)4 72 96 12 20 - fabrice.piombo@renault-trucks.com