

Lyon / Décembre 2013

QUATRE RÉCOMPENSES POUR LE LANCEMENT DE LA NOUVELLE GAMME RENAULT TRUCKS

Renault Trucks et l'agence Auditoire ont reçu quatre prix pour le show de lancement de la nouvelle gamme de véhicules du constructeur, organisé à Lyon les 11 et 12 juin 2013. Les deux partenaires ont reçu trois prix aux European Best Event Awards (les trophées européens du meilleur événement) et un Grand Prix décerné par le magazine spécialisé *Stratégies*.

Événement B to B incontournable de l'année 2013, le lancement de la nouvelle gamme de Renault Trucks les 11 et 12 juin à Lyon a marqué les milliers de personnes qui y ont participé ou qui ont suivi sa retransmission en ligne. Six mois plus tard, Renault Trucks et l'agence Auditoire (groupe TBWA) ont reçu quatre récompenses pour cet événement.

Le 26 novembre, les membres des European Best Event Awards (les trophées européens du meilleur événement) ont remis à Milan trois récompenses à Renault Trucks et Auditoire : le 1^{er} prix dans la catégorie « Meilleure exécution », le 2^e prix dans la catégorie « Meilleur événement interne/convention d'entreprise » et le 3^e prix dans la catégorie « Meilleure performance ».

Le 4 décembre, c'est le magazine *Stratégies*, destiné aux spécialistes du marketing et de la communication, qui, lors de la cérémonie de ses Grand Prix Stratégies de la communication, remettait à Renault Trucks et Auditoire un Grand Prix dans la catégorie « Stratégies de communication/Communication événementielle B to B ».

« Ces prix sont une belle récompense pour toutes les équipes qui ont travaillé de longs mois sur le projet », souligne Stéphane Parisot, chef de projet du lancement de la nouvelle gamme de Renault Trucks, « cet événement restera dans l'histoire de Renault Trucks. Il représente une aventure humaine très forte pour Renault Trucks et l'agence Auditoire qui nous a accompagnés. Qu'il soit reconnu aujourd'hui par les professionnels de l'événementiel nous honore. »

Le lancement de la nouvelle gamme de Renault Trucks en chiffres

- 10 000 invités
- 94 camions présentés
- 12 km de structure scénographique
- 10 caméras
- 5 000 projecteurs
- 230 artistes
- 300 volontaires

Pour tout renseignement complémentaire :

<http://corporate.renault-trucks.com>

Séveryne Molard – Tel.: +33 (0)4 72 96 39 86 – severyne.molard@renault-trucks.com

Dorothee Picaud-Aznar – Tel.: +33 (0)4 72 96 38 95 – dorothee.picaud.aznar@renault-trucks.com

Fabrice Piombo – Tel.: + 33 (0)4 72 96 12 20 – fabrice.piombo@renault-trucks.com