

DES CAMIONS COMMUNICANTS POUR REDUIRE LES BOUCHONS EN VILLE

Renault Trucks, premier constructeur à proposer une application d'un GPS spécial poids lourd sur *smartphones*, participe au projet de recherche Optimod'Lyon. Axé sur l'information en temps réel ou prédictive des conditions de circulation, ce projet lancé par le Grand Lyon permettra à Renault Trucks de développer de nouvelles solutions mobiles pour faciliter la communication entre le chauffeur, son entrepôt et son environnement et décongestionner les centres-villes.

Lorsqu'il est bloqué dans un embouteillage, même le meilleur camion du monde ne peut pas assurer sa mission. Pour limiter les congestions, Renault Trucks a joué dès 2011 un rôle pionnier en développant des applications pour *smartphones* comme *Nav'Truck*, le premier GPS pour poids lourds sur iPhone. Fort de cette expérience, Renault Trucks s'engage aujourd'hui dans le projet de recherche Optimod'Lyon qui réunit autour du Grand Lyon une dizaine de partenaires publics et privés. L'objectif de ce projet est d'étudier comment, à l'échelle d'une agglomération, il est possible de récolter, de traiter et de retranscrire aux utilisateurs, via leurs téléphones portables, des données qui concernent les flux de transport afin d'améliorer la fluidité du trafic.

Renault Trucks sera plus particulièrement chargé de développer des technologies et des services mobiles innovants. A partir des données collectées et traitées par les autres partenaires du projet, les ingénieurs du constructeur ont pour objectif de développer, sur la base d'une application pour *smartphone*, un outil de travail à la fois simple, ergonomique et adapté aux besoins des chauffeurs et des entreprises de distribution urbaine. Grâce à la communication d'informations en temps réel ou prédictive, le chauffeur pourra connaître les conditions de trafic, les interdictions de circulation ou encore les aires de livraison disponibles et adapter sa tournée de livraison. Lors de l'expérimentation en conditions réelles prévue à partir de 2014, Renault Trucks pourra évaluer auprès de ses clients l'intérêt et l'efficacité de ce type de services pour leurs missions quotidiennes.

Aux côtés du Grand Lyon et de Renault Trucks, les autres partenaires du projet sont IBM, Citiway, Parkéon, Phoenix, LIRIS, Orange, GLS, le Laboratoire d'économie des transports, le CETE et Autoroutes Trafic. Le projet, d'une durée totale de 3 ans, est également soutenu par le pôle de compétitivité LUTB (Lyon urban truck and bus) auquel Renault Trucks participe activement depuis sa création.

La participation à ce projet s'inscrit dans la démarche engagée par Renault Trucks depuis de nombreuses années pour améliorer la mobilité des marchandises en ville en plaçant le bon camion, au bon endroit, au bon moment et avec la bonne énergie.

Cette démarche se concrétise par une gamme urbaine riche et variée qui répond à chaque besoin des transporteurs, mais aussi de tout professionnel ayant besoin d'utiliser un camion en ville (les collectivités territoriales pour l'entretien de la voirie, pour le ramassage des ordures ménagères ou encore les artisans). Avec le Master (traction et propulsion), le Maxity, le Midlum, le Premium Distribution et l'Access, la gamme urbaine de Renault Trucks couvre les besoins de ses clients de 2,8 à 26 tonnes.

En parallèle, Renault Trucks a développé des solutions alternatives au Diesel. Regroupées sous le label *Clean Tech*, elles rassemblent les véhicules roulant à l'électricité avec le Maxity Electrique, les véhicules hybrides avec le Premium Distribution Hybrys Tech et enfin les véhicules roulant au gaz naturel avec le Premium Distribution GNV, ce dernier étant commercialisé depuis maintenant plus de 10 ans.

Pour tout renseignement complémentaire :

<http://corporate.renault-trucks.com>

Marie-Lise Marchais – Tél. : + 33 (0)4 72 96 38 95 – marie-lise.marchais@renault-trucks.com

Fabrice Piombo – Tél. : + 33 (0)4 72 96 12 20 - fabrice.piombo@renault-trucks.com