



PRESSEMITTEILUNG

JUNI 2019

RENAULT TRUCKS STEHT AN DER SPITZE DER HAPPYINDEX®ATWORK 2019-RANGLISTE

„Choose my Company“ hat die HappyIndex®AtWork 2019-Rangliste der Unternehmen, in denen es sich gut arbeiten lässt, veröffentlicht. Renault Trucks belegt dabei den ersten Platz in der Kategorie der Unternehmen mit mehr als 5 000 Mitarbeiter/-innen.

Bei der Vergabe des HappyIndex®AtWork-Labels, dem Gradmesser für Motivation und Engagement der Mitarbeiter/-innen, stützt sich „Choose My Company“ auf den Ergebnissen einer umfangreichen jährlich stattfindenden, partizipativen und anonymen europäischen Umfrage. Die Bewertungen stammen ausschließlich von Mitarbeitern/-innen, die deren Unternehmen auf freiwilliger Basis anhand von sechs Kriterien bewertet haben: berufliche Entwicklung, Management, Arbeitsumfeld, Gehalt und Anerkennung sowie noch Spaß an der Arbeit.

Dank einer Rekordbeteiligung haben die Mitarbeiter/-innen von Renault Trucks es deren Unternehmen – einem Mitglied der Volvo-Gruppe – ermöglicht, mit einer Note von 4,75/5 und einer Wiederempfehlungsrate von 68%, den ersten Platz in der Rangliste der Unternehmen mit mehr als 5 000 Mitarbeitern/-innen zu belegen. Außerdem gaben 78% an, stolz auf die Produkte und angebotenen Serviceleistungen des Herstellers von Industriefahrzeugen zu sein.

Thierry Fayette, Personalchef von Renault Trucks SAS, erklärte bei der Bekanntgabe der Ergebnisse: *„Wir sind sehr stolz auf unser Abschneiden. Dies ist eine Bestätigung unserer eingeleiteten Maßnahmen für eine bessere Zufriedenheit unserer Mitarbeiter/-innen. Die wichtigsten Punkte für uns sind: die Vorgabe einer klaren Richtung, die Verbesserung des Wohlbefindens am Arbeitsplatz, unser täglicher Einsatz für Vielfalt und Integration sowie ein richtiges*

Gleichgewicht zwischen Berufs- und Privatleben für unsere Mitarbeiter/-innen. Wir sind auf einem richtigen Weg und dies stärkt uns in unserer Überzeugung, diese Maßnahmen fortzusetzen, um weiterhin erfolgreich zu sein und uns auf effiziente Art und Weise den Herausforderungen in unserem Gewerbe zu stellen.“

Die Mitarbeiter/-innen schätzen auch die Flexibilität, von der sie profitieren:

„Renault Trucks gehört zur schwedischen Volvo-Gruppe. Wir haben uns von der nordischen Kultur inspirieren lassen, bei der das Gleichgewicht zwischen Berufs- und Privatleben sehr wichtig ist“, so Anne-Laure Pajou, Personalverantwortliche. „Wir haben vor allem eine Charta eingeführt, die Telearbeit fördert. Dies wird auch vom Unternehmen seit mehreren Jahren unterstützt.“

Die interne Mobilität – auf lokaler oder internationaler Ebene – wird ebenfalls vom Unternehmen und der Volvo-Gruppe gefördert: *„Neben den Abschlüssen, schätzen wir auch die von unseren Mitarbeitern/-innen im Laufe ihrer Karriere erworbenen transversalen Kompetenzen sehr.“* Abschließend fügt sie noch hinzu: *„Bei Renault Trucks verlaufen die beruflichen Werdegänge selten linear.“*

Über Renault Trucks

Renault Trucks verfügt über ein mehr als 100-jähriges französisches Know-how im Lkw-Bereich und stellt den Transportunternehmen eine Palette von Fahrzeugen (2,8 bis 120 t) sowie passende Serviceleistungen für die Tätigkeitsbereiche Vertriebslogistik, Bauwesen und über lange Strecken zur Verfügung. Die Lkws von Renault Trucks sind widerstandsfähig, zuverlässig, haben einen sparsamen Kraftstoffverbrauch, sorgen für eine gesteigerte Produktivität und geringere Betriebskosten. Renault Trucks vertreibt und wartet seine Fahrzeuge mit Hilfe eines Netzwerks von mehr als 1 500 Servicestellen weltweit. Die Entwicklung und die Montage der Lkws von Renault Trucks sowie die Herstellung der wesentlichen Bestandteile erfolgt in Frankreich.

Renault Trucks ist Teil der Volvo-Gruppe, einem der weltweit wichtigsten Hersteller von Lkws, Reise- und Autobussen, Baumaschinen sowie Industrie- und Schiffsmotoren. Die Gruppe bietet auch komplette Finanzierungs- und Servicelösungen an. Die Volvo-Gruppe beschäftigt ungefähr 105 000 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter, verfügt über Produktionsanlagen in 18 Ländern und vertreibt ihre Produkte auf mehr als 190 Märkten. Die Verkäufe der Volvo-Gruppe haben 2018 zu einem Umsatz von 38 Mrd. Euro (391 Mrd. Schwedische Kronen) geführt. Die Volvo-Gruppe ist ein an der Börse notiertes Unternehmen mit Hauptsitz in Göteborg, Schweden. Die Volvo-Aktien sind an der Nasdaq-Börse Stockholm notiert.

Weitere Informationen:
www.renault-trucks.com/presse

Séveryne Molard
Tel. +33 (0)4 81 93 09 52
severyne.molard@renault-trucks.com
