



# COMUNICATO STAMPA

GENNAIO 2020

## I CLIENTI AL CENTRO DELLA STRATEGIA DI COMUNICAZIONE DI RENAULT TRUCKS

**Con una strategia di comunicazione che intende favorire gli eventi su scala locale, Renault Trucks ha annunciato che non parteciperà all'edizione 2020 della fiera IAA di Hannover.**

Renault Trucks pone il cliente al centro delle sue attenzioni e del suo processo decisionale.

Dall'inizio del 2020, Renault Trucks ha rafforzato la sua presenza commerciale in Europa, attraverso la creazione di team locali dedicati, per concentrare l'attenzione sui mercati e sulle esigenze dei clienti.

L'azienda ha deciso di adattare di conseguenza la strategia di comunicazione degli eventi dando priorità alle azioni sul campo, per creare delle relazioni ancora più strette con i suoi clienti, in particolare in Germania.

L'obiettivo è proporre ai conducenti e ai clienti, presenti e futuri, degli incontri personalizzati in un ambiente dedicato, per consentire loro di scoprire, in condizioni esclusive e ideali, le soluzioni di trasporto Renault Trucks specifiche per le loro attività.

Renault Trucks ha deciso quindi di non partecipare all'edizione 2020 dell'IAA.

## **A proposito di Renault Trucks**

Erede di oltre un secolo di know-how francese nella produzione di camion, Renault Trucks fornisce agli operatori del settore dei trasporti una gamma di automezzi (da 2,8 a 120 t) e di servizi adatti alle esigenze dei professionisti della distribuzione, della costruzione e del trasporto a lungo raggio. Robusti, affidabili, i veicoli Renault Trucks offrono soluzioni di controllo dei consumi di carburante e procurano una maggiore produttività, a fronte di costi d'esercizio ridotti. Renault Trucks distribuisce ed effettua la manutenzione dei suoi veicoli attraverso una rete di oltre 1.400 centri di assistenza in tutto il mondo. La progettazione e il montaggio degli automezzi Renault Trucks, nonché la produzione della maggior parte dei componenti sono effettuati in Francia.

Renault Trucks fa parte del Gruppo Volvo, uno dei principali costruttori mondiali di camion, autocarri e autobus, macchine per l'edilizia e motori industriali e marini. Il Gruppo propone inoltre soluzioni complete di finanziamento e di assistenza. Il Gruppo Volvo occupa circa 105.000 collaboratori, possiede impianti di produzione in 18 paesi e vende i suoi prodotti in oltre 190 mercati. Nel 2018, le vendite del Gruppo Volvo rappresentavano un fatturato di 38 miliardi di euro (391 miliardi di corone svedesi). Il Gruppo Volvo è una società quotata, con sede legale a Göteborg, in Svezia. Le azioni Volvo sono quotate al Nasdaq Stockholm

---

**Maggiori informazioni:**  
[www.renault-trucks.com/presse](http://www.renault-trucks.com/presse)

**Séveryne Molard**  
Tel. +33 (0)4 81 93 09 52  
[severyne.molard@renault-trucks.com](mailto:severyne.molard@renault-trucks.com)

---