



COMUNICADO DE PRENSA

ENERO DE 2020

RENAULT TRUCKS CONCEDE A LOS CLIENTES UN LUGAR CENTRAL EN SU ESTRATEGIA DE COMUNICACIÓN

Renault Trucks adopta una estrategia de comunicación que da prioridad a eventos del entorno más inmediato, y anuncia que no participará en la edición 2020 del salón IAA de Hannover.

Los clientes ocupan un lugar central en las preocupaciones y decisiones de Renault Trucks.

Desde comienzos del año 2020, Renault Trucks ha reforzado su presencia comercial en Europa creando equipos locales completamente dedicados a la marca, cuyo objetivo es estar aún más a la escucha de las necesidades de sus clientes y de los mercados.

En consecuencia, el fabricante ha decidido modificar su estrategia de organización de eventos dando prioridad a las acciones sobre el terreno, y así establecer relaciones aún más estrechas con sus clientes, particularmente en Alemania.

El objetivo es proponer a sus clientes actuales y futuros, y a los conductores, encuentros personalizados en un marco más restringido que les permita conocer las soluciones de transporte de Renault Trucks específicamente adaptadas a su uso; todo ello en condiciones excepcionales.

Asimismo, Renault Trucks ha tomado la decisión de no participar en la edición 2020 del salón IAA.

Acerca de Renault Trucks

Herederero de más de un siglo de experiencia en el sector francés del camión, Renault Trucks propone a los profesionales del transporte una gama de vehículos (de 3,1 a 120 t) y servicios adaptados a los oficios de la distribución, la construcción y la larga distancia. Los camiones Renault Trucks, robustos, fiables y con un consumo de combustible controlado, aportan una mayor productividad y reducen los costes de explotación. Renault Trucks distribuye y mantiene sus vehículos a través de una red de más de 1.400 puntos de servicio en el mundo. El diseño y montaje de los camiones Renault Trucks, así como la producción de la mayor parte de los componentes, se realizan en Francia.

Renault Trucks forma parte del Grupo Volvo, uno de los principales constructores mundiales de camiones, autocares, autobuses, máquinas de construcción y motores industriales y marinos. El grupo ofrece asimismo soluciones completas de financiación y de servicio. El Grupo Volvo emplea a unas 105.000 personas, cuenta con plantas de producción en 18 países y vende sus productos en más de 190 mercados. En 2018 las ventas del grupo supusieron un volumen de negocios de 38 millardos de euros (391 millardos de coronas suecas). El Grupo Volvo es una empresa cotizada con domicilio social en Gotemburgo, Suecia. Las acciones Volvo cotizan en la bolsa Nasdaq Estocolm.

Más información en:
www.renault-trucks.com/presse

Séveryne Molard
Tel. +33 (0)4 81 93 09 52
severyne.molard@renault-trucks.com
