



PRESSEMITTEILUNG

JANUAR 2020

RENAULT TRUCKS STELLT DIE KUNDEN IN DEN MITTELPUNKT SEINER KOMMUNIKATIONSSTRATEGIE

Der Lkw-Hersteller Renault Trucks setzt bei seiner Kommunikationsstrategie auf Veranstaltungen vor Ort und gibt gleichzeitig bekannt, dass er 2020 nicht an der IAA in Hannover teilnehmen wird.

Renault Trucks stellt seine Kunden in den Mittelpunkt seiner Aktivitäten und Entscheidungen.

Seit Beginn des Jahres 2020, hat Renault Trucks seine Marktpräsenz in Europa verstärkt, indem Teams vor Ort eingesetzt wurden, die sich ausschließlich um die Marke kümmern, um besser auf den Markt und die Bedürfnisse der Kunden eingehen zu können.

Der Lkw-Hersteller hat dementsprechend entschieden, seine Kommunikationsstrategie im Bereich Veranstaltungsmarketing weiterzuentwickeln und setzt auf Maßnahmen vor Ort, um die Beziehung zu seinen Kunden, insbesondere in Deutschland, zu stärken.

Ziel ist es, den Kunden, zukünftigen Kunden und Fahrern individuelle Treffen in überschaubarer Größe zu ermöglichen, in deren Rahmen sie die auf ihre Anwendung maßgeschneiderten Transportlösungen von Renault Trucks unter besonders günstigen Bedingungen entdecken können.

Des Weiteren hat Renault Trucks beschlossen, 2020 nicht an der Automobilfachmesse IAA teilzunehmen.

Über Renault Trucks

Als Erbe von mehr als einem Jahrhundert französischer Lkw-Expertise bietet Renault Trucks Transportprofis eine Reihe von Fahrzeugen (von 3,1 bis 120 Tonnen) und Dienstleistungen, die auf den Vertriebs-, Bau- und Langstreckensektor zugeschnitten sind. Die robusten, zuverlässigen und verbrauchsgesteuerten Lkw von Renault Trucks bieten eine erhöhte Produktivität und reduzierte Betriebskosten. Renault Trucks vertreibt und wartet seine Fahrzeuge über ein Netzwerk von mehr als 1.400 Servicestellen weltweit. Die Lkw von Renault Trucks werden in Frankreich entwickelt und montiert, und die meisten Komponenten werden in Frankreich hergestellt.

Renault Trucks ist Teil der Volvo Group, einem der weltweit führenden Hersteller von Lkw, Reisebussen und Bussen, Baumaschinen sowie Industrie- und Schiffsmotoren. Die Gruppe bietet auch komplette Finanzierungs- und Servicelösungen an. Die Volvo-Gruppe beschäftigt rund 105.000 Mitarbeiter, verfügt über Produktionsstätten in 18 Ländern und verkauft ihre Produkte in mehr als 190 Märkten. Im Jahr 2018 erwirtschaftete die Volvo-Gruppe einen Umsatz von 38 Milliarden Euro (391 Milliarden Schwedische Kronen). Die Volvo-Gruppe ist ein börsennotiertes Unternehmen mit Sitz in Göteborg, Schweden. Die Volvo-Aktien sind an der Stockholmer Börse Nasdaq notiert.

Pour toute information complémentaire :
www.renault-trucks.com/presse

Séveryne Molard
Tel. +33 (0)4 81 93 09 52
severyne.molard@renault-trucks.com
