



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

MARS 2020

EN 2019, RENAULT TRUCKS A MAINTENU SES POSITIONS DANS UN MARCHÉ TURBULENT

Avec 54 098 véhicules facturés, Renault Trucks a maintenu ses positions en 2019, dans un marché des véhicules industriels contrasté, entre un premier semestre très dynamique et un second en perte de vitesse. Sur le marché des plus de 6 tonnes, le constructeur français affiche une part de marché stable en Europe (8,5 %) et maintient sa position dominante en France avec 27,9 %.

Répartition des facturations par destination

- France : 24 621 unités facturées (+2 %)
- Europe : 24 544 unités facturées (-9 %)
- International : 4 933 unités facturées (+10%)

Répartition des facturations par tonnage

- Gammes lourdes et intermédiaires : 35 950 unités facturées
- Véhicules utilitaires : 18 148 unités facturées

Maintien des volumes dans un marché européen agité

Renault Trucks a maintenu ses volumes dans un marché européen contrasté avec un premier semestre très dynamique, en hausse de 15 % et un second semestre en perte de vitesse avec un marché en baisse de 18 %.

Sur le marché européen des plus de 6 tonnes, Renault Trucks affiche une part de marché de 8,5 %, totalement stable par rapport à 2018.

Sur le marché européen des plus de 16 tonnes, le constructeur enregistre une légère baisse de 0,1 point de part de marché, tandis qu'il affiche une hausse de 0,3 point de part de marché sur les gammes intermédiaires 6-16 tonnes.

Une progression des volumes de 10 % à l'international

À l'international, les volumes ont progressé de 10 % avec 4 933 camions facturés. Dans un contexte difficile avec un marché très bas, en recul de 28 %, Renault Trucks a gagné des parts de marché dans tous les pays.

Le constructeur français a notamment réalisé une performance historique sur le marché des plus de 16 tonnes en Turquie avec une part de marché en hausse de 3 points, s'établissant à 8,8 %.

Renault Trucks conforte également sa position dominante en Algérie avec une part de marché (plus de 16 tonnes) de 26 %. La fabrication des Renault Trucks C et K a débuté en 2019 dans l'usine d'assemblage du constructeur à Meftah et 850 camions ont été produits. En 2020, l'usine accueillera également l'assemblage des véhicules de la gamme D.

Des volumes record pour le véhicule d'occasion

En 2019, les facturations de véhicules d'occasion ont bondi de 11 % pour atteindre 9 442 unités. Dans un contexte difficile avec une offre très importante de véhicules d'occasion sur le marché, Renault Trucks a maintenu un faible niveau de stock, grâce notamment au déploiement d'offres spécifiques et uniques :

- L'offre T Sélection, qui regroupe des véhicules d'occasion inspectés suivant 200 points de contrôle, sélectionnés en fonction de leur âge et de leur kilométrage et bénéficiant d'une garantie constructeur.
- Les modèles sur-mesure issus de la Used Trucks Factory de Bourg-en-Bresse comme le Renault Trucks T X-Road ou le T P-Road, des tracteurs transformés en porteurs selon des processus industriels stricts et répondant parfaitement aux besoins des clients.
- Des séries spéciales V.O., comme le T 01 Racing, totalement redessiné par les designers de Renault Trucks.

Enfin, 23 sites ont été labellisés « Used Trucks by Renault Trucks » en 2019. Un label qui garantit aux clients une sélection et une préparation exigeantes des véhicules d'occasion, ainsi qu'une offre étendue de véhicules et de services. Le constructeur a pour objectif d'atteindre 70 sites labellisés en 2020.

Une activité après-vente encore soutenue en 2019

Renault Trucks enregistre une solide progression de 3 % de son chiffre d'affaires pièces de rechange en 2019 et ce, malgré une activité transport en décroissance.

Le portefeuille de véhicules sous contrat de maintenance de plus de 36 mois progresse également de 13 % avec plus de 35 000 véhicules sous contrat.

L'année 2019 a également été marquée par le lancement de l'offre de maintenance prédictive, Start & Drive Excellence Predict dans quinze pays européens pour les véhicules des gammes T et T High. En 2020, Renault Trucks étendra cette offre à douze pays supplémentaires et aux gammes C, K et D et D Wide Z.E.

La mobilité électrique : une réalité industrielle et commerciale

2019 a marqué la commercialisation des camions électriques Renault Trucks. Le constructeur français propose une gamme 100 % électrique complète de 3,1 à 26 tonnes, la plus large du marché. Les clients accordent leur confiance à Renault Trucks qui a annoncé la signature d'un contrat historique avec le groupe Carlsberg, portant sur la livraison de vingt D Wide Z.E.

2020 marque le démarrage de la production en série des camions électriques Renault Trucks dans l'usine du constructeur à Blainville-sur-Orne.

Dans les quatre prochaines années, Renault Trucks investira 150 millions d'euros supplémentaires dans la mobilité électrique. Le constructeur prévoit que les véhicules électriques représenteront 10 % de ses volumes de ventes à horizon 2025.

A propos de Renault Trucks

Héritier de plus d'un siècle de savoir-faire français du camion, Renault Trucks fournit aux professionnels du transport une gamme de véhicules (de 3,1 à 120 t) et de services adaptés aux métiers de la distribution, de la construction et de la longue distance. Les camions Renault Trucks, robustes, fiables, à la consommation de carburant maîtrisée procurent une productivité accrue et des coûts d'exploitation réduits. Renault Trucks distribue et entretient ses véhicules à travers un réseau de plus de 1 400 points de service dans le monde. La conception et l'assemblage des camions Renault Trucks, ainsi que la production de l'essentiel des composants sont réalisés en France.

Renault Trucks fait partie du groupe Volvo, un des principaux constructeurs mondiaux de camions, autocars et autobus, engins de construction et de moteurs industriels et marins. Le groupe fournit également des solutions complètes de financement et de service. Le groupe Volvo emploie environ 104 000 personnes, possède des installations de production dans 18 pays et vend ses produits sur plus de 190 marchés. En 2019, les ventes du groupe Volvo représentaient un chiffre d'affaires de 40,5 milliards d'euros (432 milliards de couronnes suédoises). Le groupe Volvo est une entreprise cotée dont le siège social est à Göteborg, Suède. Les actions Volvo sont cotées à la bourse Nasdaq Stockholm.

Pour toute information complémentaire :
www.renault-trucks.com/presse

Séverine Molard
Tel. +33 (0)4 81 93 09 52
severine.molard@renault-trucks.com