



COMUNICADO DE PRENSA

MARZO DE 2020

EN 2019, RENAULT TRUCKS MANTUVO SUS POSICIONES EN UN MERCADO TURBULENTO

Renault Trucks, con un total de 54 098 vehículos facturados logró mantener sus posiciones en 2019, en un mercado de vehículos industriales contrastado entre un primer semestre muy dinámico y un segundo en declive. En el mercado de más de 6 toneladas, el fabricante francés registró una cuota de mercado estable en Europa (8,5 %) y mantuvo su posición dominante en Francia con un 27,9 %.

Distribución de las facturaciones por destino

- Francia: 24 621 unidades facturadas (+2 %)
- Europa: 24 544 unidades facturadas (-9 %)
- Internacional: 4 933 unidades facturadas (+10 %)

Distribución de las facturaciones por tonelaje

- Gammas vehículos pesados e intermedios: 35 950 unidades facturadas
- Vehículos industriales: 18 148 unidades facturadas

Mantenimiento de los volúmenes en un mercado europeo agitado

Renault Trucks mantuvo los volúmenes en un mercado europeo contrastado con un primer semestre muy dinámico con un alza del 15 %, y un segundo semestre en declive con un mercado a la baja de un 18 %.

En el mercado europeo de más de 6 toneladas, Renault Trucks registró una cuota de mercado del 8,5 %, totalmente estable en relación a 2018.

En el mercado europeo de más de 16 toneladas, el fabricante registró un ligero descenso de 0,1 puntos de cuota de mercado, mientras que obtuvo un alza de 0,3 puntos de cuota de mercado en las gamas intermedias de 6-16 toneladas.

Progresión de los volúmenes del 10 % a nivel internacional

A nivel internacional, los volúmenes progresaron en un 10 % con 4933 camiones facturados. En un contexto difícil con un mercado muy poco activo, con un retroceso del 28 %, Renault Trucks obtuvo partes del mercado en todos los países.

Destacamos el rendimiento histórico del fabricante francés en el mercado de más de 16 toneladas en Turquía, con una cuota de mercado en alza de 3 puntos, estabilizándose en un 8,8 %.

Renault Trucks afianza igualmente su posición dominante en Argelia con una cuota de mercado (más de 16 toneladas) del 26 %. La fabricación de los Renault Trucks C y K comenzó en 2019 en la fábrica de montaje de Meftah, donde se han fabricado 850 camiones. En 2020, la fábrica acogerá también el montaje de los vehículos de la gama D.

Volúmenes récord para vehículos de ocasión

En 2019, las facturaciones de vehículos de ocasión se incrementaron en un 11 % hasta alcanzar las 9442 unidades. En un contexto difícil con una oferta muy importante de vehículos de ocasión en el mercado, Renault Trucks mantuvo un nivel de existencias bajo, gracias especialmente al despliegue de ofertas específicas y únicas:

- La oferta T Selection, con vehículos de ocasión inspeccionados siguiendo una lista de 200 puntos de control, seleccionados en función de su edad y su kilometraje, y con garantía del fabricante.
- Los modelos a medida procedentes de la *Used Trucks Factory* de Bourg-en-Bresse como el Renault Trucks T X-Road o el T P-Road, vehículos tractores transformados en camiones rectos siguiendo rigurosos procesos industriales y respondiendo perfectamente a las necesidades de los clientes.
- Series especiales V.O., como el T 01 Racing, totalmente rediseñado por los diseñadores de Renault Trucks.

Finalmente, el año pasado, 23 instalaciones recibieron el sello «Used Trucks by Renault Trucks». Un sello que garantiza a los clientes una rigurosa selección y preparación de los vehículos de ocasión, así como una amplia oferta de vehículos y servicios. El objetivo del fabricante es llegar a tener 70 instalaciones con el sello durante el año 2020.

Una actividad posventa todavía mantenida en 2019

Renault Trucks registró una sólida progresión del 3 % de su volumen de ventas de piezas de recambio en 2019 y esto, a pesar de una decreciente actividad del transporte.

La cartera de vehículos con contrato de mantenimiento de más de 36 meses progresó también en un 13 %, con más de 35 000 vehículos con contratos.

Asimismo, el año 2019 estuvo marcado por el lanzamiento en quince países europeos de la oferta de mantenimiento predictivo, *Start & Drive Excellence Predict*, para vehículos de las gamas T y T High. En 2020, Renault Trucks ampliará esta oferta a otros doce países y a las gamas C, K y D y D Wide Z.E.

La movilidad eléctrica: una realidad industrial y comercial

2019 fue un año importante para la comercialización de camiones eléctricos Renault Trucks. El fabricante francés propone una gama 100 % eléctrica completa de 3,1 a 26 toneladas, la más amplia del mercado. Los clientes otorgan su confianza a Renault Trucks, que ha anunciado la firma de un contrato histórico con el grupo Carlsberg, con una entrega de 20 camiones D Wide Z.E.

En 2020 comienza la producción en serie de los camiones eléctricos Renault Trucks en las instalaciones del fabricante en Blainville-sur-Orne.

En los próximos cuatro años, Renault Trucks invertirá 150 millones de euros adicionales en la movilidad eléctrica. El fabricante prevé que los vehículos eléctricos representen el 10 % de sus volúmenes de ventas de aquí a 2025.

Acerca de Renault Trucks

Herederero de más de un siglo de experiencia en el sector francés del camión, Renault Trucks propone a los profesionales del transporte una gama de vehículos (de 2,8 a 120 t) y servicios adaptados a los oficios de la distribución, la construcción y la larga distancia. Los camiones Renault Trucks, robustos, fiables y con un consumo de combustible controlado, aportan una mayor productividad y reducen los costes de explotación. Renault Trucks distribuye y mantiene sus vehículos a través de una red de más de 1.400 puntos de servicio en el mundo. El diseño y montaje de los camiones Renault Trucks, así como la producción de la mayor parte de los componentes, se realizan en Francia.

Renault Trucks forma parte del Grupo Volvo, uno de los principales constructores mundiales de camiones, autocares, autobuses, máquinas de construcción y motores industriales y marinos. El grupo ofrece asimismo soluciones completas de financiación y de servicio. El Grupo Volvo emplea a unas 104.000 personas, cuenta con plantas de producción en 18 países y vende sus productos en más de 190 mercados. En 2019 las ventas del grupo supusieron un volumen de negocios de 40.5 millardos de euros (432 millardos de coronas suecas). El Grupo Volvo es una empresa cotizada con domicilio social en Gotemburgo, Suecia. Las acciones Volvo cotizan en la bolsa Nasdaq Estocolm.

Más información en:
www.renault-trucks.com/presse

Séveryne Molard
Tel. +33 (0)4 81 93 09 52
severyne.molard@renault-trucks.com