



COMUNICATO STAMPA

APRILE 2019

SFIDA POST-VENDITA RTEC: 86 PAESI IN COMPETIZIONE

È iniziata la terza edizione di RTEC, la sfida post-vendita di Renault Trucks. Da gennaio 1.642 squadre provenienti da 86 paesi si stanno affrontando nel corso di prove teoriche per tentare di aggiudicarsi un posto in finale. Le 24 migliori squadre parteciperanno alla grande finale che si terrà a Lione il 19 giugno. RTEC riunisce i migliori professionisti internazionali della rete di distribuzione e assistenza di Renault Trucks.

È iniziata la terza edizione del RTEC, la competizione dei team post-vendita aperta alla rete internazionale di distribuzione e assistenza di Renault Trucks.

1.642 squadre e 6.134 partecipanti in rappresentanza di 86 paesi hanno partecipato alle preselezioni per contendersi il titolo di "Migliore team post-vendita Renault Trucks". Quest'anno partecipano all'evento nuovi paesi, come Cuba, Cile e Indonesia.

RTEC è una sfida che unisce teoria e pratica e mette in evidenza le competenze dei migliori professionisti dell'assistenza post-vendita della rete Renault Trucks di tutto il mondo. La competizione è anche un'occasione per premiare diversi valori:

- **L'impegno** verso il marchio mostrato dai partecipanti in tutto il mondo.
- **Il lavoro di squadra.** Renault Trucks promuove l'impegno comune e la solidarietà.
- **Lo sviluppo delle competenze.** RTEC intende testare e migliorare le conoscenze dei tecnici con quesiti teorici e tecnici.
- **Il riconoscimento dei tecnici** che ogni giorno contribuiscono alla soddisfazione dei clienti e al prestigio del marchio.

La competizione RTEC si svolge in tre fasi:

- Due manche teoriche nel corso delle quali i team della rete Renault Trucks impegnati nella sfida dovranno rispondere a due serie di trentacinque domande volte a convalidare e sviluppare le loro competenze tecniche, la loro conoscenza degli strumenti e delle procedure di Renault Trucks ed anche la gestione del rapporto con il cliente.
- Una finale internazionale, durante la quale le prove pratiche in condizioni reali decideranno il risultato tra le 24 migliori squadre il 19 giugno a Lione.

La squadra migliore si aggiudicherà il titolo di "migliore team post-vendita di Renault Trucks".

A proposito di Renault Trucks

Erede di oltre un secolo di know-how francese nella produzione di camion, Renault Trucks fornisce agli operatori del settore dei trasporti una gamma di automezzi (da 2,8 a 120 t) e di servizi adatti alle esigenze dei professionisti della distribuzione, della costruzione e del trasporto a lungo raggio. Robusti, affidabili, i veicoli Renault Trucks offrono soluzioni di controllo dei consumi di carburante e procurano una maggiore produttività, a fronte di costi d'esercizio ridotti. Renault Trucks distribuisce ed effettua la manutenzione dei suoi veicoli attraverso una rete di oltre 1.500 centri di assistenza in tutto il mondo. La progettazione e il montaggio degli automezzi Renault Trucks, nonché la produzione della maggior parte dei componenti sono effettuati in Francia.

Renault Trucks fa parte del Gruppo Volvo, uno dei principali costruttori mondiali di camion, autocarri e autobus, macchine per l'edilizia e motori industriali e marini. Il Gruppo propone inoltre soluzioni complete di finanziamento e di assistenza. Il Gruppo Volvo occupa circa 105.000 collaboratori, possiede impianti di produzione in 18 paesi e vende i suoi prodotti in oltre 190 mercati. Nel 2018, le vendite del Gruppo Volvo rappresentavano un fatturato di 38 miliardi di euro (391 miliardi di corone svedesi). Il Gruppo Volvo è una società quotata, con sede legale a Göteborg, in Svezia. Le azioni Volvo sono quotate al Nasdaq Stockholm

* Road to Excellence Championship - in strada per l'eccellenza

Maggiori informazioni:
www.renault-trucks.com/presse

Séveryne Molard
Tel. +33 (0)4 81 93 09 52
severyne.molard@renault-trucks.com
