



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

AVRIL 2019

CHALLENGE APRÈS-VENTE RTEC : 86 PAYS EN COMPÉTITION

La troisième édition du challenge après-vente de Renault Trucks RTEC a démarré. Depuis janvier, 1 642 équipes issues de 86 pays s'affrontent au cours d'épreuves théoriques dans l'espoir de décrocher une place en finale. Les 24 meilleures équipes participeront à la grande finale, à Lyon le 19 juin prochain. RTEC réunit les meilleurs professionnels internationaux du réseau de distribution et réparation de Renault Trucks.

La troisième édition de RTEC, compétition consacrée à l'après-vente ouverte au réseau de distribution et de réparation international de Renault Trucks, a débuté.

Un total de 1 642 équipes, soit 6 134 participants représentant 86 pays, se sont inscrits aux présélections pour concourir au titre de « Meilleure équipe après-vente Renault Trucks ». De nouveaux pays ont d'ailleurs rejoint la compétition cette année, tels que Cuba, le Chili et l'Indonésie.

RTEC est un challenge combinant théorie et pratique, qui met en valeur les compétences des meilleurs professionnels de l'après-vente du réseau Renault Trucks dans le monde. Ce concours est aussi l'occasion de distinguer plusieurs valeurs :

- **L'engagement** pour la marque, dont font preuve les participants dans le monde entier.
- **Le travail d'équipe.** Renault Trucks favorise l'effort collectif et la solidarité.
- **Le développement des compétences.** RTEC vise à éprouver et à améliorer les connaissances des techniciens avec des questions théoriques et techniques.
- **La reconnaissance des techniciens** qui, chaque jour, contribuent à la satisfaction de la clientèle et à l'image de la marque.

La compétition RTEC se déroule en trois parties :

- Deux manches théoriques durant lesquelles toutes les équipes du réseau Renault Trucks engagées dans la compétition devront répondre à deux séries de trente-cinq questions visant à valider et à développer leurs compétences techniques, leur connaissance des outils et des procédures Renault Trucks, mais également la gestion de la relation client.
- Une finale internationale, durant laquelle des épreuves pratiques en conditions réelles, départageront les 24 meilleures équipes, le 19 juin prochain, à Lyon.

La meilleure équipe remportera le titre de « meilleure équipe après-vente Renault Trucks ».

A propos de Renault Trucks

Héritier de plus d'un siècle de savoir-faire français du camion, Renault Trucks fournit aux professionnels du transport une gamme de véhicules (de 2,8 à 120 t) et de services adaptés aux métiers de la distribution, de la construction et de la longue distance. Les camions Renault Trucks, robustes, fiables, à la consommation de carburant maîtrisée procurent une productivité accrue et des coûts d'exploitation réduits. Renault Trucks distribue et entretient ses véhicules à travers un réseau de plus de 1 500 points de service dans le monde. La conception et l'assemblage des camions Renault Trucks, ainsi que la production de l'essentiel des composants sont réalisés en France.

Renault Trucks fait partie du groupe Volvo, un des principaux constructeurs mondiaux de camions, autocars et autobus, engins de construction et de moteurs industriels et marins. Le groupe fournit également des solutions complètes de financement et de service. Le Groupe Volvo emploie environ 105 000 personnes, possède des installations de production dans 18 pays et vend ses produits sur plus de 190 marchés. En 2018, les ventes du groupe Volvo représentaient un chiffre d'affaires de 38 milliards d'euros (391 milliards de couronnes suédoises). Le groupe Volvo est une entreprise cotée dont le siège social est à Göteborg, Suède. Les actions Volvo sont cotées à la bourse Nasdaq Stockholm.

*Road to Excellence Championship – en route vers l'excellence

Pour toute information complémentaire :
www.renault-trucks.com/presse

Séveryne Molard
Tel. +33 (0)4 81 93 09 52
severyne.molard@renault-trucks.com
