



# COMUNICADO DE PRENSA

ABRIL 2019

## DESAFÍO POSTVENTA RTEC: 86 PAÍSES EN COMPETICIÓN

Ha dado comienzo la tercera edición del desafío postventa RTEC de Renault Trucks. Desde enero, 1642 equipos procedentes de 86 países realizan pruebas teóricas con la esperanza de lograr una plaza en la gran final que se celebrará el próximo 19 de junio en Lyon, y en la que participarán los 24 mejores equipos. RTEC reúne a los mejores profesionales internacionales de la red de distribución y reparación de Renault Trucks.

Ha comenzado la tercera edición de RTEC, una competición consagrada a la postventa y abierta a la red de distribución y de reparación internacional de Renault Trucks.

Un total de 1642 equipos, con 6134 participantes de 86 países, se ha inscrito en la selección previa para lograr el título de «Mejor equipo postventa Renault Trucks». Este año se han unido a la competición nuevos países como Cuba, Chile e Indonesia.

RTEC es un desafío en el que se combina teoría y práctica, y en el que se ponen de relieve las competencias de los mejores profesionales de la postventa de la red mundial Renault Trucks. Este concurso constituye también una ocasión para destacar algunos valores:

- **El compromiso** con la marca manifestado por los participantes de todo el mundo.
- **El trabajo en equipo.** Renault Trucks favorece el esfuerzo colectivo y la solidaridad.
- **El desarrollo de competencias.** RTEC aspira a poner a prueba y mejorar los conocimientos de los técnicos mediante cuestiones teóricas y técnicas.
- **El reconocimiento a los técnicos** que cada día contribuyen a la satisfacción de la clientela y a la imagen de la marca.

La competición consta de tres partes:

- Dos sesiones teóricas durante las cuales todos los equipos de la red Renault Trucks deberán responder a dos series de treinta y cinco preguntas para validar y reforzar sus competencias técnicas, sus conocimientos sobre las herramientas y procesos Renault Trucks, y sobre temas relacionados con la gestión de la relación con el cliente.
- Una final internacional el próximo 19 de junio en Lyon durante la cual los veinticuatro mejores equipos realizarán pruebas prácticas en condiciones reales, y se decidirá el ganador.

El mejor equipo se llevará el título de «Mejor equipo postventa Renault Trucks».

## Acerca de Renault Trucks

Herederero de más de un siglo de experiencia en el sector francés del camión, Renault Trucks propone a los profesionales del transporte una gama de vehículos (de 2,8 a 120 t) y servicios adaptados a los oficios de la distribución, la construcción y la larga distancia. Los camiones Renault Trucks, robustos, fiables y con un consumo de combustible controlado, aportan una mayor productividad y reducen los costes de explotación. Renault Trucks distribuye y mantiene sus vehículos a través de una red de más de 1.500 puntos de servicio en el mundo. El diseño y montaje de los camiones Renault Trucks, así como la producción de la mayor parte de los componentes, se realizan en Francia.

Renault Trucks forma parte del Grupo Volvo, uno de los principales constructores mundiales de camiones, autocares, autobuses, máquinas de construcción y motores industriales y marinos. El grupo ofrece asimismo soluciones completas de financiación y de servicio. El Grupo Volvo emplea a unas 105.000 personas, cuenta con plantas de producción en 18 países y vende sus productos en más de 190 mercados. En 2018 las ventas del grupo supusieron un volumen de negocios de 38 millardos de euros (391 millardos de coronas suecas). El Grupo Volvo es una empresa cotizada con domicilio social en Gotemburgo, Suecia. Las acciones Volvo cotizan en la bolsa Nasdaq Estocolm.

\*Road to Excellence Championship – Camino a la excelencia

---

Más información en:  
[www.renault-trucks.com/presse](http://www.renault-trucks.com/presse)

**Séveryne Molard**  
Tel. +33 (0)4 81 93 09 52  
[severyne.molard@renault-trucks.com](mailto:severyne.molard@renault-trucks.com)

---