



PRESSEMITTEILUNG

APRIL 2019

KUNDENDIENSTWETTBEWERB RTEC 2019: 86 LÄNDER AM START

Die dritte Ausgabe des Kundendienstwettbewerbs RTEC* von Renault Trucks hat begonnen. Seit Januar messen sich 1642 Teams aus 86 Ländern in Theorie-Tests und hoffen auf einen Platz im Finale. Anschließend nehmen die 24 besten Teams am großen Finale teil, das am 19. Juni in Lyon stattfinden wird. Die RTEC-Challenge vereint die besten internationalen Profis des Vertriebs- und Servicenetzes von Renault Trucks.

Die dritte Ausgabe der RTEC – internationaler Kundendienstwettbewerb des Vertriebs- und Servicenetzes von Renault Trucks – hat begonnen.

Insgesamt haben sich 1642 Teams, d. h. 6134 Teilnehmer aus 86 Ländern zur Vorauswahl eingeschrieben, um den Titel »Bestes Renault-Trucks-Kundendienstteam« zu gewinnen. In diesem Jahr sind auch neue Länder wie Kuba, Chile und Indonesien dazugestoßen.

Die RTEC-Challenge vereint Theorie und Praxis und hebt die Kompetenzen der weltweit besten Kundendienstprofis von Renault Trucks hervor. Der Wettbewerb ist auch die Gelegenheit, mehrere Werte besonders in den Mittelpunkt zu stellen:

- **Das Engagement** der Teilnehmer aus aller Welt für die Marke.
- **Die Teamarbeit.** Renault Trucks fördert Solidarität und Teamarbeit.
- **Die Kompetenzentwicklung.** Die RTEC zielt darauf ab, den Kenntnisstand der Techniker durch theoretische und technische Fragen zu prüfen und zu verbessern.
- **Die Anerkennung der Techniker,** die tagtäglich zur Kundenzufriedenheit und zum Image der Marke beitragen.

Der RTEC-Wettbewerb findet in drei Teilen statt:

- Zwei theoretische Prüfungen, bei denen die teilnehmenden Teams des Renault-Truck-Servicenetzes zwei Serien von je 35 Fragen beantworten müssen, die ihre technische Kompetenz, die Kenntnis der Tools und Verfahren von Renault Trucks, aber auch die Pflege der Kundenbeziehung bestätigen und ausbauen sollen.
- Ein internationales Finale, in dem praktische Prüfungen unter Realbedingungen am kommenden 19. Juni in Lyon die 24 besten Teams ermitteln.

Das beste Team gewinnt den Titel »Bestes Renault-Trucks-Kundendienstteam«.

Über Renault Trucks

Der französische LKW-Hersteller Renault Trucks, der über mehr als ein Jahrhundert einschlägige Fachkenntnis verfügt, bietet Transportunternehmern eine Reihe von Fahrzeugen (von 2,8- bis 120-Tonner) und Serviceleistungen speziell für die Bereiche des Lieferverkehrs, des Bausektors und der Langstreckentransporte an. Die robusten und zuverlässigen LKW von Renault Trucks mit ihrem kontrollierten Kraftstoffverbrauch ermöglichen eine erhöhte Produktivität und eine Senkung der Betriebskosten. Die Fahrzeuge von Renault Trucks werden über ein Netzwerk von über 1.500 Servicezentren weltweit vertrieben und gewartet. Die Konzeption und Montage der LKW von Renault Trucks sowie die Fertigung des Großteils ihrer Bestandteile erfolgt in Frankreich.

Renault Trucks ist Teil der Volvo-Gruppe, einem der größten Hersteller von LKW, Reise- und Linienbussen sowie Baumaschinen, Industrie- und Schiffsmotoren weltweit. Der Konzern stellt außerdem Komplettlösungen auf dem Gebiet der Finanzierung und der Serviceleistungen bereit. Die Volvo-Gruppe beschäftigt rund 105.000 Mitarbeiter; sie verfügt über Produktionsstandorte in 18 Ländern und verkauft ihre Produkte auf über 190 Märkten. Im Jahr 2018 erzielte die Volvo-Gruppe Umsätze in Höhe von €38 Milliarden (391 Milliarden schwedische Kronen). Die Volvo-Gruppe ist ein börsennotiertes Unternehmen mit Geschäftssitz in Göteborg, Schweden. Die Volvo-Aktien sind an der Nasdaq-Börse in Stockholm notiert.

*Road to Excellence Championship

Weitere Informationen erhalten Sie unter:
www.renault-trucks.com/presse

Séveryne Molard
Tel. +33 (0)4 81 93 09 52
severyne.molard@renault-trucks.com