



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

AVRIL 2019

NOUVEAU MASTER : RENAULT TRUCKS DÉVOILE SON ÉDITION EXCLUSIVE RED EDITION

Nouvelle face avant, nouvel intérieur, nouvelles motorisations, nouveaux systèmes d'aide à la conduite, Renault Trucks lance la commercialisation du nouveau Master. À cette occasion, Renault Trucks dévoile son édition exclusive de lancement : Master Red EDITION. Cette édition suréquipée est déclinée sur l'ensemble de la gamme Master, diesel et électrique.

Renault Trucks lance le nouveau Master, qui arbore une face avant plus robuste au design affirmé, un intérieur complètement revisité, avec une planche de bord et un volant redessinés et des rangements ergonomiques et fonctionnels. Il propose de nouveaux systèmes d'aide à la conduite : le freinage actif, l'assistance de stabilisation, la surveillance de la vision arrière, la détection angle mort et l'aide au stationnement avant et arrière.

Le nouveau Master intègre six nouvelles motorisations diesel Euro 6 d-temp et Euro VI, de 130 ch à 180 ch/400 Nm, ainsi qu'une motorisation électrique de 57kW. L'ensemble des moteurs diesel est équipé de la technologie Twin-Turbo, qui concilie couple à bas régime et puissance élevée pour une meilleure conduite. La consommation de carburant est ainsi réduite jusqu'à 1L/100 km et les émissions de CO₂ restent maîtrisées.

Master Red EDITION, la version exclusive Renault Trucks

Disponible en version fourgon, châssis-cabine et plancher-cabine, le Master Red EDITION est équipé, de série, d'un nouveau moteur de 150 ch /385 Nm Euro 6 d-temp.

À l'extérieur, Master Red EDITION est équipé, de série, de la calandre chromée élégante et robuste, en parfaite harmonie avec les nouveaux optiques full LED du véhicule.

À l'intérieur, une nouvelle sellerie tissu carbone, des inserts chromés sur les aérateurs et les boutons d'air conditionné et un nouveau pommeau de levier de vitesses noir et chromé viennent accentuer la nouvelle harmonie aux lignes épurées et modernes. Master Red EDITION est équipé d'une tablette extractible, qui offre un espace de travail ou de détente supplémentaire, d'une boîte à gants tiroir, qui améliore le volume de rangement. Il embarque également, de série, un chargeur de smartphone à induction.

Il reçoit de nouveaux équipements améliorant le confort et la sécurité du conducteur (air conditionné, régulateur et limiteur de vitesse, allumage automatique des projecteurs et des essuie-glaces) et présente de nouvelles fonctionnalités comme une radio bluetooth USB, une assistance de stabilisation vent latéral et une clé deux boutons pliable.

Enfin, de nombreux équipements sont également disponibles en option :

- **Le freinage actif** automatique d'urgence AEBS.
- **La rétrovision permanente** : un écran connecté à une caméra placée à l'arrière du véhicule, permet une surveillance de l'espace arrière, en complément de la vision transmise par les rétroviseurs extérieurs.
- **L'aide au parking** : un radar avant complète le radar arrière et la caméra pour faciliter les manœuvres.
- **Un avertisseur d'angle mort** : un signal lumineux dans les rétroviseurs avertit le conducteur de la présence d'un véhicule dans l'angle mort
- **Un système de serrures renforcées** pour accroître la sécurité de la zone de chargement.
- **Un système multimédia Medianav 4** : Ecran tactile 7" multi-touch avec réplique smartphone compatible Android Auto™ et Apple CarPlay™ permettant l'utilisation d'applications présentes sur le téléphone lors de la conduite.

L'édition de lancement Red EDITION renforce l'engagement de Renault Trucks sur le segment du véhicule utilitaire. Le constructeur français enregistre en effet une progression constante de ses performances sur ce segment, avec une augmentation de ses ventes supérieure à 10 % par an depuis quatre ans.

Renault Trucks met son expertise poids-lourd, le savoir-faire de ses conseillers et de ses ateliers, au service de tous les professionnels, de l'artisan aux experts de la distribution urbaine.

Le constructeur offre une gamme distribution complète de 3,5 à 26 t, diesel et électrique (Renault Master, Renault Trucks D et D Wide).

A propos de Renault Trucks

Héritier de plus d'un siècle de savoir-faire français du camion, Renault Trucks fournit aux professionnels du transport une gamme de véhicules (de 2,8 à 120 t) et de services adaptés aux métiers de la distribution, de la construction et de la longue distance. Les camions Renault Trucks, robustes, fiables, à la consommation de carburant maîtrisée procurent une productivité accrue et des coûts d'exploitation réduits. Renault Trucks distribue et entretient ses véhicules à travers un réseau de plus de 1 500 points de service dans le monde. La conception et l'assemblage des camions Renault Trucks, ainsi que la production de l'essentiel des composants sont réalisés en France.

Renault Trucks fait partie du groupe Volvo, un des principaux constructeurs mondiaux de camions, autocars et autobus, engins de construction et de moteurs industriels et marins. Le groupe fournit également des solutions complètes de financement et de service. Le Groupe Volvo emploie environ 105 000 personnes, possède des installations de production dans 18 pays et vend ses produits sur plus de 190 marchés. En 2018, les ventes du groupe Volvo représentaient un chiffre d'affaires de 38 milliards d'euros (391 milliards de couronnes suédoises). Le groupe Volvo est une entreprise cotée dont le siège social est à Göteborg, Suède. Les actions Volvo sont cotées à la bourse Nasdaq Stockholm.

Pour toute information complémentaire :
www.renault-trucks.com/presse

Séverine Molard
Tel. +33 (0)4 81 93 09 52
severine.molard@renault-trucks.com
