



COMUNICADO DE PRENSA

Marzo de 2019

RENAULT TRUCKS REGISTRA UN AUMENTO DE UN 10 % EN LA FACTURACIÓN DE 2018

Renault Trucks cierra el año 2018 con un volumen total de 54 868 vehículos facturados, un alza del 10 %. El fabricante francés refuerza sus posiciones en un dinámico mercado europeo, y aumenta su cuota de mercado en 0,2 puntos en el segmento de los vehículos de más de 16 toneladas. En Francia, Renault Trucks consolida su posición dominante con una cuota de mercado en aumento, establecida en el 28,1 %.

En 2018, Renault Trucks registró el cuarto año consecutivo de aumento de los volúmenes, incrementándose en un 7,6 % en las gamas alta e intermedia y en un 15 % en vehículos ligeros.

Distribución de la facturación según destino

- Europa (excluyendo a Francia): 26 830 unidades facturadas (+13,5 %)
- Francia: 23 581 unidades facturadas (+10,1 %)
- Resto del mundo: 4457 unidades facturadas (-8,8 %)

Importante aumento de volúmenes en Europa

En un dinámico mercado europeo de vehículos de más de 6 toneladas, en alza del 4,2 %, Renault Trucks registró un crecimiento de entregas de un 7,6 %. El fabricante francés aumentó así ligeramente su cuota de mercado en 0,1 punto, es decir, un 8,5 %.

En el segmento de los vehículos de más de 16 toneladas, la cuota de mercado de Renault Trucks en Europa aumentó en 0,2 puntos, estableciéndose en un 8,9 %.

En los vehículos de 6 a 16 toneladas, Renault Trucks cedió 0,3 puntos de cuota de mercado (6,2 %). Una baja del 3,8 % de matriculaciones que se explica por el cese del modelo Renault Trucks D cab 2m. A igualdad de perímetro, el grado de penetración continúa siendo idéntico.

Renault Trucks reforzó su posición de líder en su mercado nacional, con una cuota de mercado del 28,1 %.

A escala internacional resalta la progresión en África

A nivel internacional, las entregas de Renault Trucks retrocedieron en un 8,8 % con 4457 camiones facturados. Una disminución que se explica por la introducción de cuotas de importación en Argelia en 2018. El fabricante mostró gran actividad en África, donde en 2018 aumentaron los volúmenes en un 25 %. En África francófona, Renault Trucks cuenta con un 20 % del mercado de las gamas altas (+ 1 punto). Asimismo, el fabricante registró en 2018 un buen rendimiento en Turquía (+2,1 puntos con un 5,8 % de cuota de mercado) y en Oriente Medio (+1,1 puntos con un 6,4 % de cuota de mercado).

Progresión récord del 23 % para vehículos de ocasión Renault Trucks

En 2018, Renault Trucks registró una progresión récord de sus ventas de vehículos de ocasión (V.O.) con 8500 vehículos facturados, lo que supone un alza del 23 %. De igual forma se obtuvo un buen rendimiento en ofertas de servicio V.O., particularmente gracias a la garantía *Selection* del fabricante, con una tasa de penetración del 18 %, lo que representa un aumento de 6 puntos. V.O. es una actividad estratégica para Renault Trucks. En 2017, el fabricante abrió un taller de transformación de vehículos de ocasión (*Used Trucks Factory*) en la planta industrial de Bourgen-Bresse. En 2018, se modificaron en este taller 400 camiones de segunda mano para responder a la demanda de los clientes (230 camiones en 2017). A largo plazo, los vehículos provenientes de este taller deberían representar el 10 % de los volúmenes V.O. del fabricante. Tras el T X-Road, Renault Trucks lanzó en 2018 otro modelo procedente del taller *Used Trucks Factory*, el T P-Road, un vehículo tractor transformado en camión recto.

En Francia, Renault Trucks es el líder indiscutible con una cuota de mercado del 35 % en el segmento de más de 6 toneladas y del 41 % en el segmento de camiones rectos de ocasión. Con sus 120 distribuidores franquiciados, Renault Trucks cuenta con la primera red de camiones de ocasión de Francia.

Posventa: un incremento del 5 % del volumen de negocios de repuestos

La actividad posventa de Renault Trucks registró una sólida progresión del 5 % de su volumen de negocios de piezas de recambio, y un buen desarrollo en la venta de contratos de mantenimiento.

Con 32 000 vehículos con contratos de mantenimiento establecidos, la tasa de penetración de estos contratos en 2018 aumentó en 5 puntos, estableciéndose en un 23,6 % (y 29 % si se incluyen los contratos de alquiler *Clovis Location*). Actualmente, 60 000 vehículos son objeto de un contrato de mantenimiento o de una extensión de garantía Renault Trucks. Cabe señalar que Renault Trucks ofrece a los transportistas una protección ideal para realizar sus actividades con

toda serenidad, pues el fabricante ha extendido a dos años, sin límite de kilometraje, la garantía de los repuestos colocados en un taller autorizado por Renault Trucks.

Renault Trucks prepara el futuro

La reducción del consumo de carburante y de las emisiones de CO₂ siempre han ocupado un lugar central entre las preocupaciones de Renault Trucks. Por ello, el fabricante hace todo lo que está en su mano para respetar los límites fijados por la Unión Europea en materia de emisiones de CO₂.

A finales de 2018, Renault Trucks anunció la comercialización de las versiones 2019 de los modelos T, D y D Wide, permitiendo reducir hasta un 7 % el consumo de carburante en relación a las versiones precedentes. Por otra parte, Renault Trucks continúa sus investigaciones para mejorar la eficacia de los vehículos diésel con su vehículo laboratorio Optifuel Lab 3. El objetivo es disminuir el consumo en un 13 % en un conjunto tractor-remolque completo de aquí a 2020.

Finalmente, a fin de lograr una mejora inmediata de la calidad del aire, Renault Trucks lanza en 2019 la comercialización de sus camiones eléctricos D y D Wide Z.E., fabricados en su planta de Blainville-sur-Orne. En cuanto al Renault Master Z.E., ya se distribuye en la red Renault Trucks.

Más información en:
www.renault-trucks.com/presse

Séveryne Molard
Tel. +33 (0)4 81 93 09 52
severyne.molard@renault-trucks.com
