

RENAULT  
TRUCKS  
DELIVER

## COMMUNIQUÉ DE PRESSE

DIRECTION  
DE LA COMMUNICATION  
CORPORATE

---

Lyon / Août 2012

### RENAULT TRUCKS MET EN AVANT LES TALENTS FRANÇAIS

**Au cours du premier semestre 2012, Renault Trucks a déployé en France une nouvelle campagne de communication destinée à porter haut et fort les couleurs de la marque et de rappeler le rôle majeur du constructeur français dans l'économie nationale. L'objectif pour le constructeur est d'affirmer ce qui fonde le caractère de Renault Trucks, mais aussi ce qui fait sa différence sur le marché français du transport routier de marchandises.**

« Renault Trucks Talents français ». Cette signature est bien plus qu'un simple slogan pour Renault Trucks. Il s'agit d'une réalité qui s'illustre à travers une histoire industrielle, commerciale et humaine, riche de plus d'un siècle d'existence. Renault Trucks, est le fruit de l'union entre deux monuments de l'histoire industrielle française : Berliet et Saviem. L'audace et l'excellence que l'on retrouve aujourd'hui dans les camions Renault Trucks, est directement reliée à cette histoire. Dès 1910, Berliet invente l'ancêtre du véhicule industriel avec le premier « camion » conçu pour transporter des charges lourdes. Il recevra le premier moteur Diesel en 1931. Au milieu des années 50, le constructeur français lancera la production du T100, le plus grand camion du monde. Plus récemment, en 1990, Renault Véhicules Industriels innove avec le fameux « AE », futur Magnum qui a révolutionné l'espace à bord avec sa fameuse cabine à plancher plat.

Depuis, Renault Trucks a poursuivi sa politique d'innovation tant sur le plan technique que dans le domaine des services, avec notamment une constante qui fait partie des gènes de Renault Trucks : la réduction de la consommation. Aujourd'hui, l'efficacité en matière d'économie de carburant des camions Renault Trucks est reconnue dans toute l'Europe notamment grâce aux *Solutions Optifuel*, qui rassemblent des outils techniques et des solutions de services, mais également grâce au développement de solutions alternatives au tout-Diesel (électrique, hybride gaz naturel). De plus, en connectant le camion via son application pour iPhone *Nav'Truck*, un GPS spécial poids lourds pour faciliter la mission du chauffeur au quotidien, Renault Trucks perpétue la tradition de l'innovation au service du transport routier.

---

TER A60 1 22 – 99, route de Lyon – 69806 Saint-Priest Cedex  
Fax : +33 (0)4 72 96 48 57 - [www.renault-trucks.com](http://www.renault-trucks.com)

RENAULT TRUCKS SAS – Capital de 50 000 000 Euros – Siège social : 99, route de Lyon – 69800 SAINT-PRIEST  
siret : 954 506 077 00120 – RCS Lyon B 954 506 077



## Des camions fabriqués en France

Renault Trucks est fier de son héritage et entend partager cette fierté avec ses clients. Lorsqu'il fait le choix d'un véhicule Renault Trucks, le client sait qu'il aura à sa disposition non seulement un outil fiable et efficace mais que son camion aura été fabriqué sur le territoire national. Il pourra aussi bien être le fruit du travail des salariés de Blainville-sur-Orne (Calvados) pour la réalisation des cabines et des camions de moyen tonnage, de Bourg-en-Bresse (camions de la gamme lourde), de Lyon (moteurs, emboutissage, recherche et développement et administration) ou encore de Limoges (développement des véhicules militaires). « *Si nous sommes un grand constructeur français et une entreprise performante, réputée pour son engagement aux côtés des professionnels de la route, c'est d'abord à nos collaborateurs que nous le devons* » rappelle Dominique Pollien, directeur général de Renault Trucks France. Très concrètement, il y a actuellement en France 10 000 talents qui travaillent pour l'entreprise (14 000 dans le monde) et 8 000 pour son réseau. Aujourd'hui comme hier, Renault Trucks est le premier employeur privé de la Région Rhône-Alpes et confirme son implantation sociale et économique dans son bassin régional.

La France est également un pays dans lequel le groupe Volvo, aujourd'hui propriétaire de Renault Trucks, investit et prépare l'avenir de la marque et du groupe. Ces dernières années, l'usine de Blainville-sur-Orne est devenue le second centre européen de fabrication de cabines de camions. A Bourg-en-Bresse, une ligne d'assemblage pour le montage de véhicules hybrides a été lancée. A Lyon, en 2011, quelques années après la refonte complète de l'usine moteurs de Lyon, c'est le centre d'emboutissage qui a été entièrement repensé à partir de technologies de production ultramodernes. Enfin, l'ouverture de la Halle du Design en 2008 sur le site de Lyon marque la volonté du constructeur que tous les camions siglés du losange bénéficient d'une identité visuelle entièrement réalisée par Renault Trucks.

Enfin, c'est en France que le futur du transport routier de marchandises s'invente. Le site de Renault Trucks à Lyon accueille en effet les activités de recherche et développement auxquelles l'entreprise consacre environ 5 % de son chiffre d'affaires. En parallèle, Renault Trucks est l'un des fondateurs et membre du *Lyon Urban Trucks and Bus* : un pôle de compétitivité national, qui fédère, à Lyon, PME, laboratoires et grands groupes autour de projets de recherche structurants sur les systèmes de transport urbain de marchandises et de personnes.

### **Un *Made in France* qui s'exporte**

Renault Trucks figure aujourd'hui parmi les vingt premières entreprises exportatrices françaises. Sur une production d'environ 60 000 véhicules par an, près de 60 % partent à l'étranger dont 43 % en Europe. Le constructeur a régulièrement fait rayonner le talent français hors des frontières avec par exemple les expéditions comme *La Route de la soie*, *Cape to Cape* ou encore *Renault Magnum sur la Route 66*. Son engagement actuel dans le championnat d'Europe des courses de camions avec le team MKR Technology, champion en 2010 contribue à exporter le *Made in France*.

### **Happening urbain**

A la fin du mois de mai 2012, les trente salariés de la nouvelle concession Renault Trucks de Massy se sont mués en « *happeners urbains* ». Ils ont déployé sur l'esplanade des Invalides, à Paris, une gigantesque bâche de 1 000 m<sup>2</sup> et de 280 kg et ont affiché avec force « Renault Trucks Talents français ». Tenue en haleine jusqu'au déroulement final du drapeau, l'équipe de Massy a mené à bien cette opération sans encombre, sous les yeux des touristes et de passants amusés ou intrigués. Cette prouesse a été immortalisée par une vidéo désormais disponible sur Youtube à l'adresse suivante : [http://youtu.be/JpqvyFk\\_Oq8](http://youtu.be/JpqvyFk_Oq8). Cette opération sera relayée par les sites de la marque en France comme à Lyon, Bordeaux, Nancy, Marseille ou Strasbourg.

### **Renault Trucks s'affirme dans la presse**

Un Premium Course sur le circuit des 24 Heures du Mans, un Renault Magnum sur le viaduc de Millau, un Premium Route aux couleurs des *Solutions Optifuel* sur une route traversant un champ d'éoliennes... A travers sa campagne de communication déployée dans la presse quotidienne nationale au mois de juin, Renault Trucks associe étroitement le camion à toutes les réussites françaises.

La France est riche de talents, de créativité, d'innovations et de valeurs. Avec sa campagne Renault Trucks, Talents Français, le constructeur français entend s'inscrire dans cette dynamique et valoriser son *Made in France* auprès de ses collaborateurs comme de ses clients.

Pour tout renseignement complémentaire :

<http://corporate.renault-trucks.com>

Marie-Lise Marchais – Tél. : + 33 (0)4 72 96 38 95 – [marie-lise.marchais@renault-trucks.com](mailto:marie-lise.marchais@renault-trucks.com)

Fabrice Piombo – Tél. : + 33 (0)4 72 96 12 20 - [fabrice.piombo@renault-trucks.com](mailto:fabrice.piombo@renault-trucks.com)