

RENAULT  
TRUCKS  
DELIVER

# N O T A DE PRENSA

DIRECCIÓN  
DE COMUNICACIÓN  
CORPORATIVA

---

Lyon, agosto de 2012

## RENAULT TRUCKS PONE DE REALCE LOS TALENTOS DE FRANCIA

**En el transcurso del primer semestre de 2012, Renault Trucks ha desplegado en Francia una campaña de comunicación destinada a arbolar los colores de la marca y a recordar el papel primordial del fabricante francés en la economía nacional. El objetivo del fabricante es afirmar lo que constituye la base del carácter Renault Trucks, y también lo que marca su diferencia en el mercado francés del transporte de mercancías por carretera.**

"Renault Trucks Talents Français". Esta firma es más que un sencillo eslogan para Renault Trucks. Se trata de una realidad que se ilustra a través de una historia industrial, comercial y humana, enriquecida con más de un siglo de existencia. Renault Trucks es el fruto de la unión de dos gigantes de la historia industrial francesa: Berliet y Saviem. La audacia y la excelencia que encontramos actualmente en los camiones Renault Trucks están directamente relacionadas con esta historia. Desde 1910, Berliet inventa el antepasado del vehículo industrial con el primer "camión" estudiado para transportar cargas pesadas. Será dotado con el primer motor Diesel en 1931. A mediados de los 50, el fabricante francés lanza la producción del T100, el mayor camión del mundo. Más recientemente, en 1990, Renault Vehículos Industriales innova con el famoso "AE", futuro Magnum, que revolucionó el espacio a bordo, con su famosa cabina con suelo plano.

Desde entonces, Renault Trucks continúa su política de innovación tanto en el plano técnico como en el ámbito de los servicios, especialmente con un eje constante que forma parte de los genes de Renault Trucks: la reducción del consumo. Actualmente, la eficacia en la reducción del consumo de los camiones Renault Trucks es reconocida en toda Europa, especialmente con las *Solutions Optifuel*, que agrupan herramientas técnicas y soluciones de servicio, y también gracias al desarrollo de soluciones alternativas al todo Diesel (camión eléctrico, híbrido y de gas natural). Además, al conectar el camión por medio de su aplicación para iPhone Nav'Truck, un GPS Especial Camiones para facilitar la misión del conductor en su quehacer diario, Renault Trucks perpetúa la tradición de la innovación al servicio del transporte de mercancías por carretera.

---

TER A60 1 22 – 99, route de Lyon – 69806 Saint-Priest Cedex  
Fax : +33 (0)4 72 96 48 57 - [www.renault-trucks.com](http://www.renault-trucks.com)

RENAULT TRUCKS SAS – Capital de 50 000 000 Euros – Siège social : 99, route de Lyon – 69800 SAINT-PIRIEST  
siret : 954 506 077 00120 – RCS Lyon B 954 506 077



## Camiones fabricados en Francia

Renault Trucks se siente orgullo de su herencia y desea compartir este orgullo con sus clientes. Cuando un cliente adquiere un vehículo Renault Trucks sabe que tiene en sus manos no sólo una herramienta fiable y eficaz sino un camión fabricado en el territorio francés. Podrá ser el fruto del trabajo de los asalariados de Blainville-sur-Orne, Calvados (fabricación de las cabinas y de los camiones de tonelaje medio), de Bourg-en-Bresse (camiones de la gama pesada), de Lyon (motores, embutición, investigación y desarrollo y administración) o de Limoges (desarrollo de los vehículos militares). *"Si somos un gran fabricante francés y una empresa eficiente, famosa por su compromiso al lado de los profesionales de la carretera, lo debemos ante todo a nuestros colaboradores"*, recuerda Dominique Pollien, director general de Renault Trucks Francia. De manera muy concreta, hay actualmente en Francia 10.000 talentos que trabajan para la empresa (14.000 en el mundo) y 8.000 para su red. Hoy como ayer, Renault Trucks es la primera empresa en número de empleados de la región Rhône-Alpes y confirma su implantación social y económica en su cuna social.

Francia también es un país en el que el grupo Volvo, actual propietario de Renault Trucks, invierte y prepara el futuro de la marca y del grupo. Estos últimos años, la fábrica de Blainville-sur-Orne se ha convertido en el segundo centro europeo de fabricación de cabinas de camiones. En Bourg-en-Bresse se ha lanzado una línea de ensamblaje para el montaje de vehículos híbridos. En Lyon, en 2011, algunos años después de la renovación completa de la fábrica de motores, se ha rediseñado completamente el centro de embutición a partir de tecnologías de producción ultramodernas. Finalmente, la apertura de la *Halle du Design* en 2008 en las instalaciones de Lyon marca la voluntad de dotar todos los camiones que llevan la firma del rombo con una identidad visual totalmente realizada por Renault Trucks.

Y es en Francia donde el futuro del transporte de mercancías por carretera se inventa. La fábrica de Renault Trucks de Lyon acoge las actividades de investigación y desarrollo, actividades a las que la empresa dedica aproximadamente el 5% de su volumen de facturación. De manera paralela, Renault Trucks es uno de los fundadores y miembro del *Lyon Urban Trucks and Bus*: un cluster de magnitud nacional que federa, en Lyon una serie de PYMES, laboratorios y grandes grupos en torno a proyectos de investigación estructuradores en los sistemas de transporte urbanos de personas y de mercancías.

### Un *Made in France* que se exporta

Renault Trucks está actualmente entre las veinte primeras empresas exportadoras de Francia. De una fabricación de unos 60.000 vehículos al año, cerca del 60% salen hacia el extranjero, con un 43% en Europa. El fabricante pone con regularidad el talento francés en portada fuera de las fronteras, por ejemplo con expediciones como *La Route de la Soie*, *Cape to Cape* o "Renault Magnum sur la Route 66". Su compromiso actual en el campeonato de Europa de carreras de camiones, con el equipo MKR Technology, campeón en 2010, contribuye a exportar el *Made in France*.

### Happening urbano

A finales de mayo de 2012, los treinta asalariados de la nueva concesión Renault Trucks de Massy se transformaron en "happeners urbanos". Desplegaron en la explanada Invalides, en París, una gigantesca bandera de 1.000 m<sup>2</sup> y 280 kg, que mostraba con orgullo "Renault Trucks Talents Français". Expectante hasta el despliegue final de la bandera, el equipo de Massy llevó a cabo esta operación sin problemas, bajo la mirada curiosa y divertida de turistas y paseantes. Esta proeza quedó inmortalizada con un vídeo, disponible en adelante en Youtube en la dirección: [http://youtu.be/JpqvyFk\\_Oq8](http://youtu.be/JpqvyFk_Oq8). Esta operación será realizada también por los centros que la marca tiene en otras ciudades de Francia, como Lyon, Burdeos, Nancy, Marsella o Estrasburgo.

### Renault Trucks se afirma en la prensa

Un Premium Course en el circuito 24 Horas de Le Mans, un Renault Magnum en el viaducto de Millau, un Premium Ruta con los colores de las *Solutions Optifuel* en una carretera que atraviesa un campo de molinos eólicos... A través de su campaña de comunicación, desplegada en la prensa diaria nacional en el mes de junio, Renault Trucks asocia estrechamente el camión con todos los logros franceses.

Francia, país de talentos, de creatividad, de innovaciones y de valores. Con su campaña Renault Trucks Talents Français, el fabricante francés desea inscribirse en esta dinámica y valorizar su *Made in France* ante sus colaboradores y ante sus clientes.

Para más informaciones:

<http://corporate.renault-trucks.com>

Marie-Lise Marchais – Tel.: +33 (0)4 72 96 38 95 – [marie-lise.marchais@renault-trucks.com](mailto:marie-lise.marchais@renault-trucks.com)

Fabrice Piombo – Tel.: + 33 (0)4 72 96 12 20 - [fabrice.piombo@renault-trucks.com](mailto:fabrice.piombo@renault-trucks.com)

