

RENAULT
TRUCKS
DELIVER

P R E S S E
MITTEILUNG

DIREKTION
FÜR UNTERNEHMENS-
KOMMUNIKATION

Lyon, im August 2012

RENAULT TRUCKS STELLT FRANZÖSISCHE TALENTE IN DEN MITTELPUNKT

Im ersten Halbjahr 2012 startete Renault Trucks in Frankreich eine neue Kommunikationskampagne, in deren Mittelpunkt die Marke und die wichtige Rolle des französischen Herstellers für die heimische Wirtschaft standen. Ziel war es für den Hersteller, den Grundcharakter von Renault Trucks deutlich zu machen, aber auch seine Marktvorteile im französischen Straßengüterverkehr hervorzuheben.

„Renault Trucks - Französische Talente“. Diese Signatur ist mehr als nur ein Werbeslogan für Renault Trucks. Es handelt sich um eine Realität, die anhand einer über hundertjährigen industriellen, gewerblichen und menschlichen Geschichte konkrete Form annimmt. Renault Trucks ist aus der Verbindung von zwei Grundpfeilern der französischen Industriegeschichte hervorgegangen: Berliet und Saviem. Der Mut und die Exzellenz der heutigen Renault Trucks Lastkraftwagen geht direkt auf diese Entstehungsgeschichte zurück. Schon 1910 erfand Berliet den Vorgänger des Nutzfahrzeugs mit dem ersten „Lastwagen“, der für den Transport schwerer Lasten gedacht war. 1931 wurde er mit dem ersten Dieselmotor ausgestattet. Mitte der 1950er Jahre nahm der französische Hersteller die Produktion des T100 auf, des größten Lastkraftwagens der Welt. Später, im Jahr 1990, bewies Renault Véhicules Industriels erneut Innovationsgeist mit dem berühmten „AE“, dem späteren Magnum, der den Lebensraum an Bord mit seinem legendären flachen Fahrerhausboden revolutionierte.

Seither setzte Renault Trucks seine Innovationsstrategie sowohl in technischer Hinsicht als auch im Servicebereich fort. Eine Konstante gehört dabei zum Erbgut von Renault Trucks: die Reduzierung des Kraftstoffverbrauchs. Heute ist die Effizienz der Renault Trucks Lkws in Sachen Kraftstoffeinsparung europaweit anerkannt, in erster Linie aufgrund der *Optifuel Lösungen*, zu denen technische Werkzeuge ebenso gehören wie ein umfassendes Serviceangebot, aber auch durch die Entwicklung von Dieselalternativen (Elektro-, Hybrid- und Erdgasantrieb). Und durch die Vernetzung des Lkw über seine iPhone-App Nav’Truck, ein GPS speziell für den Lkw, das dem Fahrer das Leben erleichtern soll, führt Renault Trucks die Tradition der Innovation im Dienste des Straßengüterverkehrs fort.

TER A60 1 22 – 99, route de Lyon – 69806 Saint-Priest Cedex
Fax : +33 (0)4 72 96 48 57 - www.renault-trucks.com

RENAULT TRUCKS SAS – Capital de 50 000 000 Euros – Siège social : 99, route de Lyon – 69800 SAINT-PRIEST
siret : 954 506 077 00120 – RCS Lyon B 954 506 077



Lkws made in France

Renault Trucks ist stolz auf sein reiches Erbe und möchte diesen Stolz an seine Kunden weitergeben. Wenn ein Kunde sich für ein Fahrzeug von Renault Trucks entscheidet, so weiß er, dass ihm damit nicht nur ein zuverlässiges, effizientes Werkzeug zur Verfügung steht, sondern dass sein Lkw garantiert in Frankreich hergestellt wurde. Denn Fahrerhäuser und Nutzfahrzeuge mittlerer Tonnage werden in Blainville-sur-Orne (frz. Département Calvados) gefertigt, schwere Lkws in Bourg-en-Bresse, während sich die Motorenfertigung, die Tiefziehanlagen und die Forschungs- und Entwicklungsabteilung in Lyon befinden. Militärfahrzeuge wiederum stammen aus Limoges. *„Dass wir ein wichtiger französischer Hersteller und ein leistungsfähiges Unternehmen sind, das für sein gezieltes Engagement an der Seite der Transportprofis bekannt ist, das verdanken wir in erster Linie unseren Mitarbeitern“*, erinnert Dominique Pollien, Generaldirektor von Renault Trucks Frankreich. Konkret arbeiten derzeit in Frankreich 10.000 Talente für das Unternehmen (14.000 weltweit), weitere 8.000 sind im Netzwerk tätig. Gestern wie heute ist Renault Trucks der führende private Arbeitgeber der Region Rhône-Alpes und bestätigt damit seine wichtige soziale und wirtschaftliche Rolle an seinem angestammten Unternehmenssitz.

Die Volvo-Gruppe, der derzeitige Eigentümer von Renault Trucks, investiert gezielt in Frankreich und bereitet die Zukunft der Marke und Gruppe vor. In den vergangenen Jahren hat sich das Werk Blainville-sur-Orne zum zweitgrößten europäischen Zentrum für die Herstellung von Lkw-Fahrerhäusern entwickelt. In Bourg-en-Bresse wurde eine Montagelinie für Hybridfahrzeuge eingeführt. In Lyon wurde im Jahr 2011, einige Jahre nach der kompletten Modernisierung der Motorenfabrik von Lyon, die Tiefziehanlage mit ultramodernen Produktionstechnologien zur Gänze neu gestaltet. Und die Eröffnung der Halle du Design im Jahr 2008 am Standort Lyon ist Ausdruck des erklärten Willens des Herstellers, sämtliche Fahrzeuge mit der Raute mit einer visuellen Identität auszustatten, die ganz aus der Feder von Renault Trucks stammt.

In Frankreich wird derzeit auch die Zukunft des Straßengüterverkehrs neu erfunden. Der Renault Trucks-Standort Lyon ist Schauplatz der Forschungs- und Entwicklungsaktivitäten, denen das Unternehmen rund 5 % seines Umsatzes widmet. Parallel dazu zählt Renault Trucks zu den Gründungsmitgliedern des *Lyon Urban Trucks and Bus*, eines nationalen Wettbewerbszentrums, das in Lyon mittelständische Unternehmen, Forschungslabors und Großkonzerne zusammenführt. Im Mittelpunkt stehen dabei strukturierende Forschungsprojekte zu städtischen Güter- und Personentransportsystemen.

Ein Motor des französischen Exports

Renault Trucks gehört zu den zwanzig führenden Exportunternehmen Frankreichs. Von einem Produktionsvolumen von rund 60.000 Fahrzeugen pro Jahr gehen knapp 60 % ins Ausland, davon 43 % nach Europa. Regelmäßig sorgt der Hersteller mit Langstreckenexpeditionen über die Grenzen des Landes hinweg für Schlagzeilen, beispielsweise der *Seidenstraße*, *Cape to Cape* oder „Renault Magnum auf der Route 66“. Sein derzeitiges Engagement in der Truck Race-Europameisterschaft an der Seite des Teams MKR Technology und sein Meisterschaftstitel im Jahr 2010 tragen dazu bei, dieses *Made in France* zu exportieren.

Städtisches Happening

Ende Mai 2012 beteiligten sich die dreißig Mitarbeiter der neuen Renault Trucks-Niederlassung Massy an einem „städtischen Happening“. Sie breiteten auf der Esplanade des Invalides in Paris eine riesige, 1000 m² große und 280 kg schwere Plane aus und rührten so für „Renault Trucks – Französische Talente“ die Werbetrommel. Das bis zur endgültigen Fahnenenthüllung angespannte Team von Massy führte die Operation ganz ohne Zwischenfälle durch, unter dem amüsierten, mitunter auch faszinierten Blick von Touristen und Passanten. Diese Leistung wurde auf Video aufgezeichnet, das auf Youtube unter folgender Adresse zur Verfügung steht: http://youtu.be/JpqqvFk_Oq8. Die Operation wird von den französischen Standorten der Marke in Lyon, Bordeaux, Nancy, Marseille und Strasbourg übernommen werden.

Renault Trucks zeigt Pressepräsenz

Ein Premium Course auf der Rennstrecke der 24 Stunden von Le Mans, ein Renault Magnum auf dem Viadukt von Millau, ein Premium Route in den Farben der *Optifuel* Lösungen bei der Durchquerung eines Windparks ... Bei seiner Kommunikationskampagne in der französischen Presse zeigte Renault Trucks im Juni seine Lkws an der Seite sämtlicher französischen Erfolgsstorys.

Frankreich ist voller Talente, Kreativität und Innovation haben einen hohen Stellenwert. Mit seiner Werbeampagne „Renault Trucks – Französische Talente“ möchte der französische Hersteller bewusst an diese Dynamik anknüpfen und sein *Made in France* bei Mitarbeitern und Kunden hervorheben.

Weitere Auskünfte erhalten Sie bei:

<http://corporate.renault-trucks.com>

Marie-Lise Marchais – Tel.: + 33 (0)4 72 96 38 95 – marie-lise.marchais@renault-trucks.com

Fabrice Piombo – Tél. : + 33 (0)4 72 96 12 20 - fabrice.piombo@renault-trucks.com

