

RENAULT  
TRUCKS  
DELIVER

## COMMUNIQUÉ DE PRESSE

DIRECTION  
DE LA COMMUNICATION  
CORPORATE

---

Lyon / Juin 2012

### RENAULT TRUCKS AU TOUT PREMIER SALON 100% NUMERIQUE

Renault Trucks a participé le 5 juin au tout premier salon 100 % numérique qui se déroulait exclusivement sur Internet. Il s'agissait du premier Salon virtuel du transport et de la logistique. Renault Trucks y présentait ses *Solutions Optifuel*, *Optifleet*, et son offre *Clean Tech*. Pionnier dans le développement d'applications pour *smartphones*, présent sur les réseaux sociaux et les plateformes d'échanges, Renault Trucks a ainsi confirmé son goût pour l'innovation et les moyens modernes de communication.

Renault Trucks a participé le 5 juin au tout premier salon organisé sur Internet : le Salon virtuel du transport et de la logistique. Exclusivement accessible en ligne, il a été un moyen inédit pour la marque de dialoguer avec ses clients. Une révolution qui leur a permis, sans contrainte de temps ou de déplacement, de parcourir en ligne un véritable hall d'exposition et d'accéder à des informations (vidéos, communiqués de presse...) sur les produits et services de Renault Trucks. Ils ont également pu communiquer par *t'chat* avec des experts du constructeur disponibles pour répondre à toutes leurs questions.

A travers ce stand virtuel, Renault Trucks a proposé quatre thématiques. Les deux premières étaient consacrées à la réduction de la consommation avec les *Solutions Optifuel* et un focus sur *Optifleet*, la solution d'informatique embarquée de suivi et de gestion de flotte. Une autre était dédiée à l'offre *Clean Tech* qui regroupe les véhicules électriques, hybrides et au gaz naturel. Enfin, l'occasion était belle pour le constructeur de présenter ses applications *smartphones* à la pointe de l'innovation avec notamment *Time Book*, le cahier de conduite du XXI<sup>e</sup> siècle, *NavTruck*, la seule application de GPS spécial poids-lourds disponible sur iPhone et Android, ou encore *Deliver Eye*, l'application qui permet d'envoyer une photo géotaguée en cas de retard ou de marchandise endommagée.

La participation de Renault Trucks à ce salon 100% numérique confirme la volonté du constructeur de vivre avec son temps et d'être présent sur tous les supports, notamment les plus modernes, afin d'avoir, avec ses clients, une proximité toujours plus forte.

Pour tout renseignement complémentaire :

<http://corporate.renault-trucks.com>

Marie-Lise Marchais – Tél. : + 33 (0)4 72 96 38 95 – [marie-lise.marchais@renault-trucks.com](mailto:marie-lise.marchais@renault-trucks.com)

Fabrice Piombo – Tél. : + 33 (0)4 72 96 12 20 - [fabrice.piombo@renault-trucks.com](mailto:fabrice.piombo@renault-trucks.com)

---

TER A60 1 22 – 99, route de Lyon – 69806 Saint-Priest Cedex  
Fax : +33 (0)4 72 96 48 57 - [www.renault-trucks.com](http://www.renault-trucks.com)

RENAULT TRUCKS SAS – Capital de 50 000 000 Euros – Siège social : 99, route de Lyon – 69800 SAINT-PRIEST  
siret : 954 506 077 00120 – RCS Lyon B 954 506 077

