



Information Presse

Direction de la Communication Corporate

Le Dakar a permis à Renault Trucks de montrer l'efficacité de son réseau en Amérique Latine

A l'arrivée du rallye Dakar à Buenos Aires, l'heure est au bilan. Renault Trucks s'est appuyé notamment sur son réseau en Amérique latine pour fournir une assistance sans faille aux Kerax en course et a renforcé ses liens avec ses distributeurs locaux.

Après plus de 8 000 kilomètres, les concurrents engagés avec des camions Renault Trucks à leur arrivée à Buenos Aires poussaient un « ouf » de soulagement et savaient ce qu'ils devaient au Kerax d'assistance dont le travail et la disponibilité ont été reconnu par tous. Une fois l'arrivée franchie, Christophe Lamert, inscrit avec son Kerax dans le team Dessoude le reconnaît bien volontiers : « Que l'on soit en course ou en assistance, le service rendu par Renault Trucks est essentiel. Sans le Kerax d'assistance, nous ne serions peut-être pas là ! »

« Notre souci permanent est la satisfaction du client » répondent très simplement les trois techniciens concernés. « Nous avons instauré des tournées auprès des clients. Nous avons été capable de leur fournir la pièce manquante à n'importe qu'elle heure du jour ou de la nuit. » La preuve avec ce jeu d'amortisseur vendus à trois heures du matin ! Et lorsqu'une pièce venait à manquer, les techniciens du Kerax se sont approvisionnés auprès d'un des nombreux points service Renault Trucks d'Amérique du Sud, présent sur le parcours du rallye.

Ce fut le cas notamment dans la concession Renault Trucks à Copiaco (Chili). Jusqu'à présent, le constructeur n'était pas présent dans cette zone mais la signature d'un nouveau contrat en 2008 avec la société Salfa lui a permis d'investir la zone et d'être présent dans les douze capitales régionales du pays. Aujourd'hui, cette concession est, en chiffre d'affaire, la troisième du Chili. En décidant de s'appuyer sur Salfa pour distribuer les Renault Kerax, les Premium Route, Lander et Distribution, le constructeur français de véhicules industriels a fait le choix du sérieux et de la solidité. Créée en 1928, cette société est, dans son domaine, la plus ancienne du pays. Et les chiffres sont au rendez-vous. Aujourd'hui, la concession gère un parc client de 80 véhicules. Depuis mai 2008, 10 camions Renault y ont été vendus soit 15 % de ce que la marque au losange avait vendu en 20 ans dans cette région quasi désertique. Sur les techniciens de la concession multimarques, certains sont exclusivement dédiés aux véhicules Renault Trucks. A ce titre, ils bénéficient des meilleures formations du constructeur français et confiant dans l'avenir, le directeur envisage d'en former de nouveaux.

TER B50 1 15 – 99, route de Lyon – 69806 Saint-Priest Cedex – Fax : +33 (0) 4 72 96 48 57

www.renault-trucks.com

RENAULT TRUCKS SAS – Capital de 50 000 000 Euros – Siège social : 99, route de Lyon – 69800 SAINT-PRIEST
siret : 954 506 077 00120 – RCS Lyon B 954 506 077

Avec une activité d'extraction minière (cuivre, or et fer) très développée, la région de Copiaco est très demandeuse de véhicules de chantier et il semble dès lors assez logique que le Kerax y représente plus de la moitié des ventes. « Deux arguments poussent nos clients à acheter des camions Renault Trucks » explique Pablo Carmona, le responsable de la concession multimarques, « d'une part ils considèrent que les camions européens sont supérieurs aux camions américains en terme de confort. D'autre part, les camions Renault Trucks réunissent, aux yeux des transporteurs chiliens, trois qualités essentielles : ils sont bons, sophistiqués et fiables »

A quelques milliers de kilomètres de là, chez le voisin argentin, le discours est à peu près le même. Comme au Chili, Renault Trucks y poursuit son maillage du territoire à la recherche de croissance et de nouveaux clients. En 2008, ce sont deux nouvelles concessions qui ont vu le jour, ce qui porte à douze leur nombre total dans le pays. La première à Ruta Sur à Bahia Blanca, la seconde, ici à Cordoba dans la région surnommée « le cœur de l'Argentine » avec le groupe Franco Latina. La nouvelle concession, idéalement placée au bord de l'autoroute, est répartie entre 6 000 mètres carré de terrain et 1300 mètres carrés de surfaces couvertes. L'atelier, construit aux standards de la marque, répond aux attentes de services des clients et aux normes du constructeur du point de vue de la productivité et des conditions de travail des employés. En outre, avec son show room et son espace de repos avec repas pour les chauffeurs, elle est représentative de l'image « haut de gamme » dont bénéficie la marque en Argentine.

Les efforts entrepris par Renault Trucks pour étoffer son réseau en Amérique Latine sont représentatifs de la volonté du constructeur d'être au plus près de ses clients et de s'implanter sur de nouveaux territoires. Déjà implanté dans plus de 100 pays, Renault Trucks entend poursuivre l'effort entamé en 2008 et améliorer son efficacité sur les marchés où il est déjà présent, et aller conquérir les marchés émergents et porteurs, synonymes de croissance.

Lyon, janvier 2009

Pour tout renseignement complémentaire :

<http://www.renault-trucks.com/presse>

Julien Berthet

Tel : + 33 (0)4 72 96 39 86

julien.berthet@renault-trucks.com

Fabrice Piombo

Tel : + 33 (0)4 72 96 12 20

fabrice.piombo@renault-trucks.com