



## **Information Presse**

Direction de la Communication Corporate

# **L'image de Renault Trucks en Allemagne distinguée par la presse professionnelle**

**Renault Trucks atteint la première place pour le palmarès d'image 2008 de la revue spécialisée Verkehrsrundschau dans la catégorie « Importateur de véhicules de livraison ».**

En automne 2007, le bureau d'études de marché TNS Emnid a interrogé 400 responsables de parcs de véhicules dans des entreprises de transport, de l'industrie et du commerce, à la demande de l'hebdomadaire « Verkehrsrundschau », un important magazine hebdomadaire allemand à destination des entreprises de transport et de logistique en Allemagne.

Les questions avaient pour objet d'évaluer les principaux constructeurs de véhicules utilitaires ainsi que leurs produits et services associés dans les catégories suivantes : image, notoriété de la marque, qualité et fiabilité des produits, attention portée au client, prix, rapport qualité/prix, gestion et communication.

Renault Trucks a obtenu la première place du palmarès grâce à la diversité des produits et services de la gamme de véhicules de livraison de Renault Trucks, mise en évidence par Verkehrsrundschau.

Dans le cadre de la remise officielle du prix le 14 février à Munich le Directeur Général de Renault Trucks Allemagne, Harold Franke a reçu le trophée pour la première place dans la catégorie « Importateurs de véhicules de livraison ». Il était remis par la rédactrice en chef de la revue « Verkehrsrundschau », Anita Würmser, et le Président de l'association des constructeurs automobiles internationaux (VDIK), Volker Lange.

Renault Trucks Deutschland GmbH est chargée de commercialiser en Allemagne les véhicules de la marque. Dans ce but, elle importe et vend les gammes Renault Trucks via ses 11 distributeurs agréés, ses 4 filiales et ses 5 bureaux de ventes et met à disposition tout un réseau de réparateurs agréés au plus près de la clientèle. En Europe, l'Allemagne représente un marché très important pour les véhicules industriels. Le total des ventes de Renault Trucks pour 2007 sur ce marché s'élève à 3 107 véhicules facturés, soit un volume en hausse de 33 % par rapport à 2006.

**Lyon, 21 mars 2008**

Pour tout renseignement complémentaire :

Marie-Lise Marchais

Tel : + 33 (0)4 72 96 12 20

[marie-lise.marchais@renault-trucks.com](mailto:marie-lise.marchais@renault-trucks.com)