



CampX

BY VOLVO GROUP

Comunicato stampa

MARZO 2023

Renault Trucks apre la “fabbrica della partnership” CampX nel suo stabilimento di Lione

Renault Trucks inaugura CampX, una nuova area dedicata all'innovazione e alla collaborazione presso lo stabilimento di Lione. Pensato dal Gruppo Volvo, di cui l'azienda francese fa parte, il concetto di CampX - già affermato in Svezia, India e Stati Uniti - fa ormai scuola in Francia. La sua missione è accelerare l'innovazione tecnologica e commerciale mettendo in contatto team interni con partner esterni, soprattutto start-up. L'incalzante evoluzione tecnologica impone di essere sempre al passo per rimanere efficienti. CampX Lyon si rivolge a un ecosistema di start-up identificate e selezionate in base a tre criteri: decarbonizzazione, logistica urbana e disponibilità di veicoli. Tramite collaborazioni innovative, CampX si propone di dare vita a soluzioni tecniche, prodotti e servizi sempre più efficienti per affrontare le sfide future.

Situato nella sede di Renault Trucks a Lione, CampX by Volvo Group è stato progettato per accelerare l'innovazione tecnologica e commerciale fornendo uno spazio e strumenti che consentono agli esperti di Renault Trucks di lavorare a stretto contatto con le start-up e le aziende partner.

“In Renault Trucks l'innovazione e la collaborazione sono i fattori chiave dell'attività”, spiega Marc Bourgeois, responsabile di CampX Lyon. “La collaborazione tra i nostri esperti e i partner delle start-up ci consente di accelerare l'innovazione e di creare nuove soluzioni che andranno a beneficio non solo dei clienti di Renault Trucks, ma anche dell'industria e della società nel suo complesso”.

Sette contratti di partnership già firmati

Con sette contratti di partnership “win-win” già firmati e una trentina di aziende in portafoglio, CampX Lyon ha già dato prova della sua efficacia.

“Uno dei casi pratici su cui stiamo lavorando ha lo scopo di ridurre drasticamente i tempi di fermo degli autocarri dovuti a problemi di cablaggio elettrico”, continua Marc Bourgeois. “La condivisione di conoscenze e tecnologie tra la start-up selezionata e i nostri esperti ha consentito di individuare una soluzione innovativa per migliorare la produttività della nostra rete e contribuire così a una migliore disponibilità dei veicoli dei nostri clienti.”

Un approccio pragmatico

“Il team di CampX riceve le richieste dei collaboratori di Renault Trucks che cercano partner per accelerare la risoluzione di un problema o per cogliere un'opportunità di sviluppo tecnologico o commerciale”, dice Marc Bourgeois. “Una volta messe in contatto, le due parti possono iniziare una collaborazione e creare potenzialmente una partnership”.

Progettato sul modello di un mini campus, CampX Lyon mette a disposizione un'area di 400 mq con strutture e strumenti che favoriscono la collaborazione: sala di creatività, area conviviale, anfiteatro e postazioni di lavoro dove i team di Renault Trucks e le start-up possono lavorare fianco a fianco durante il periodo di progettazione comune, avvalendosi delle più recenti tecnologie.

Creato nel 2019 dal Gruppo Volvo, di cui Renault Trucks fa parte, il concetto CampX è implementato in altri siti del Gruppo a Göteborg (Svezia), a Bangalore (India) e a Greensboro (Stati Uniti). Al momento CampX ha permesso a più di 50 start-up in tutto il mondo di collaborare con il Gruppo Volvo.

Informazioni su Renault Trucks

Renault Trucks, costruttore francese di autocarri, fornisce dal 1894 ai professionisti del trasporto su strada soluzioni di mobilità sostenibile, dai veicoli commerciali leggeri ai grandi autocarri. Impegnata nella transizione energetica, Renault Trucks propone veicoli a consumo controllato e una gamma completa di autocarri 100% elettrici, con una durata di esercizio prolungata grazie a un approccio circolare.

Renault Trucks fa parte del Gruppo Volvo, uno dei principali produttori mondiali di autocarri, pullman e autobus, macchine da cantiere e motori industriali e marini. Il Gruppo fornisce anche soluzioni complete di finanziamento e di assistenza.

Numeri chiave:

9.450 dipendenti nel mondo

4 stabilimenti di produzione in Francia

1.400 punti vendita e assistenza

59.000 veicoli venduti nel 2022

Per ulteriori informazioni, contattare :
www.renault-trucks.com/presse

Séverine Molard
Tel. +33 (0)4 81 93 09 52
severine.molard@renault-trucks.com
