

Lyon, im Dezember 2013

## **VIER AUSZEICHNUNGEN FÜR DIE EINFÜHRUNGSVERANSTALTUNG DER NEUEN PRODUKTREIHE VON RENAULT TRUCKS**

**Renault Trucks und die Agentur Auditoire wurden für die Einführungsshow der neuen Fahrzeugpalette des Herstellers, die am 11. und 12. Juni 2013 in Lyon stattfand, mit vier Preisen ausgezeichnet. Die beiden Partner erhielten drei Preise bei den European Best Event Awards (der europäischen Auszeichnung für die besten Events) sowie den Grand Prix der Fachzeitschrift *Stratégies*.**

Als unumgängliches B-to-B-Event des Jahres 2013 prägte die Einführung der neuen Produktreihe von Renault Trucks am 11. und 12. Juni in Lyon Tausende Menschen, die live dabei waren oder die Übertragung online verfolgten. Sechs Monate später erhielten Renault Trucks und die Werbeagentur Auditoire (TBWA-Gruppe) für dieses Event vier Auszeichnungen.

Am 26. November überreichten die Mitglieder der Jury bei den European Best Event Awards, wo die europaweit besten Leistungen in der Eventbranche ausgezeichnet werden, Renault Trucks und Auditoire in Mailand drei Preise: den 1. Preis in der Kategorie „Best Execution“, den 2. Preis in der Kategorie „Best Internal Company Event/Company Convention“ und den 3. Preis in der Kategorie „Best Performance“.

Am 4. Dezember zeichnete die Fachzeitschrift *Stratégies*, die sich an Marketing- und Kommunikationsspezialisten richtet, Renault Trucks und Auditoire anlässlich seiner feierlichen Preisverleihung mit einem Grand Prix in der Kategorie „Kommunikationsstrategien/B2B-Event-Kommunikation“ aus.

*„Diese Auszeichnungen sind eine schöne Belohnung für alle Teams, die monatelang an dem Projekt gearbeitet haben“, so Stéphane Parisot, Projektleiter der Einführung der neuen Modellpalette von Renault Trucks. „Dieses Ereignis wird in die Geschichte von Renault Trucks eingehen. Es war für Renault Trucks und die Agentur Auditoire, die uns dabei begleitet hat, eine prägende zwischenmenschliche Erfahrung. Dass dies heute von Profis der Eventbranche anerkannt wird, ehrt uns.“*

## Die Einführung der neuen Modellpalette von Renault Trucks in Zahlen

- 10.000 geladene Gäste
- 94 präsentierte Lkws
- 12 km szenografische Struktur
- 10 Kameras
- 5.000 Projektoren
- 230 Künstler
- 300 freiwillige Helfer

Weitere Auskünfte erhalten Sie bei:

<http://corporate.renault-trucks.com>

**Séveryne Molard** – Tel.: +33 (0)4 72 96 39 86 – [severyne.molard@renault-trucks.com](mailto:severyne.molard@renault-trucks.com)

**Dorothee Picaud-Aznar** – Tel.: +33 (0)4 72 96 38 95 – [dorothee.picaud.aznar@renault-trucks.com](mailto:dorothee.picaud.aznar@renault-trucks.com)

**Fabrice Piombo** – Tel.: + 33 (0)4 72 96 12 20 – [fabrice.piombo@renault-trucks.com](mailto:fabrice.piombo@renault-trucks.com)