

RENAULT
TRUCKS
DELIVER

CONCEPT
TRUCKS

RADIANCE

Le "Dream Truck" de Renault Trucks



En capitalisant sur l'héritage culturel de la marque, les équipes marketing et produit de Renault Trucks ont imaginé ce que pourrait être un tracteur de rêve.

Radiance matérialise une philosophie et un "code génétique" unique, en d'autres termes le savoir-faire créatif des hommes et des femmes de Renault Trucks. En se donnant une grande liberté d'imagination afin d'explorer toutes les pistes créatives possibles, les équipes se sont affranchies des nombreuses contraintes industrielles, réglementaires et commerciales actuelles. Traduisant la vision et la personnalité d'une marque audacieuse, Radiance nous procure le plaisir de rêver à un futur lointain.

Radiance préfigure des perspectives à long terme, tant, pour le confort et la sécurité du conducteur que pour la productivité et l'image des entreprises de transport longue distance. Les choix opérés en matière de style apportent une réponse ambitieuse de Renault Trucks qui affirme ainsi sa volonté d'être parmi les leaders dans le design du véhicule industriel. RADIANCE est un accélérateur d'évolutions.

Un aérodynamisme sculpté par le souffle du vent



Résolument moderne, son design extérieur est en cohérence avec la personnalité des gammes de Renault Trucks. Il traduit l'identité visuelle de Renault Trucks et facilite sa mémorisation, grâce notamment, au découpage de la calandre et au volume musclé de l'aile "en arche". La force de son caractère s'exprime jusque dans les moindres détails tels que la forme des projecteurs ou l'agencement de la plateforme arrière cabine.

Un design intérieur expression du "Touch Design"

Cette démarche philosophique permet de concilier la complexité technique et la nécessaire simplicité d'utilisation. L'intelligence et la pertinence de la forme d'une commande débouchent naturellement sur son emploi intuitif. Révélé par des formes épurées, le design intérieur exprime la sérénité tout en habillant une technologie avancée.



Une grande attention a été portée à l'éclairage intérieur de la cabine. La lumière façonne les volumes en créant des ambiances variées. Elle découpe les différentes zones d'utilisation : "conduire comme en voiture", "travailler comme au bureau", "vivre comme à la maison".

