

RENAULT  
TRUCKS  
DELIVER

# N O T A DE PRENSA

DIRECCIÓN  
DE COMUNICACIÓN  
CORPORATIVA

Lyon / Agosto de 2010

## ¡LA NUEVA COLECCIÓN DE *MERCHANDISING* DE RENAULT TRUCKS ENTUSIASMA!

Cuatro meses después del lanzamiento de su colección de artículos de *merchandising*, Renault Trucks presenta un balance positivo. Gorras y llaveros son los productos más vendidos. En cuanto a las diferentes líneas, *Trucker* es la más codiciada. Francia y Alemania son los países que más compran, demostrando un gran interés por la oferta de productos derivados de la marca. Desde el mes de abril, Renault Trucks ofrece un catálogo de objetos de marca repartidos en cuatro líneas: “*Trucker*”, “*Passion*”, “*Adventure*” y “*Truck Racing*”. En la tienda en Internet ([www.eshop.renault-trucks.com](http://www.eshop.renault-trucks.com)), se pueden adquirir un centenar de productos.

Lanzada en abril de 2010, la nueva oferta de objetos de marca de Renault Trucks ha suscitado un gran entusiasmo entre el público y el primer balance, a día de hoy, es muy positivo. Las gorras y los llaveros están muy solicitados y ya se han vendido más de 8 500 y 6 300 unidades respectivamente. Los más compradores de Europa son los franceses y los alemanes. La línea de productos *Trucker* es la más demandada, con unos 14 000 objetos vendidos.

Destinada principalmente a los profesionales de la carretera, la gama de productos *Trucker* se compone de unos cincuenta objetos prácticos que plasman el espíritu moderno de Renault Trucks: camisetas, bolsas, forros polares, bolígrafos y otros accesorios de la gama que permiten al conductor mejorar su calidad de vida a bordo del camión.

Al final del verano, la llegada de nuevos productos de la línea *Truck Racing* ofrecerá sensaciones fuertes a los aficionados y permitirá a los fans del equipo Renault Trucks – MKR Technology llevar los colores de su equipo. Super Trucky, un nuevo personaje con vocación educativa de Renault Trucks, también hará su aparición en la gama de productos derivados, con un llavero dedicado. Además de las colecciones *Trucker* y *Truck Racing*, Renault Trucks propone las líneas *Passion* y *Adventure* en la tienda de Internet: [www.eshop.renault-trucks.com](http://www.eshop.renault-trucks.com).

Para más informaciones:

<http://corporate.renault-trucks.com>

**Julien Berthet** – Tel.: + 33 (0)4 72 96 39 86 – [julien.berthet@renault-trucks.com](mailto:julien.berthet@renault-trucks.com)

**Fabrice Piombo** – Tel.: + 33 (0)4 72 96 12 20 - [fabrice.piombo@renault-trucks.com](mailto:fabrice.piombo@renault-trucks.com)

TER B50 1 15 – 99, route de Lyon – 69806 Saint-Priest Cedex  
Fax : +33 (0)4 72 96 48 57 - [www.renault-trucks.com](http://www.renault-trucks.com)

RENAULT TRUCKS SAS – Capital de 50 000 000 Euros – Siège social : 99, route de Lyon – 69800 SAINT-PRIEST  
siret : 954 506 077 00120 – RCS Lyon B 954 506 077

