

—
Lyon / Août 2010

**LA NOUVELLE COLLECTION DE *MERCHANDISING* DE RENAULT TRUCKS
SUSCITE L'ENTHOUSIASME !**

Quatre mois après le lancement de sa collection de merchandising, Renault Trucks affiche un bilan positif. Casquettes et portes clefs sont les produits les plus vendus. Quant à la ligne *Trucker*, elle est la plus convoitée. Montrant un fort intérêt pour l'offre de produits dérivés de la marque, la France et l'Allemagne sont les pays les plus consommateurs. Depuis le mois d'avril, Renault Trucks propose un catalogue d'objets de marque déclinés en quatre univers : «*Trucker*», «*Passion*», «*Adventure*», et «*Truck Racing*». Une centaine de produits sont ainsi référencés sur le site de vente www.eshop.renault-trucks.com.

Lancée en avril 2010, la nouvelle offre d'objets de marque de Renault Trucks a suscité beaucoup d'enthousiasme auprès du public et le premier bilan est, à l'heure actuelle, très positif. Très demandés, les casquettes et les portes clefs ont été vendus respectivement à plus de 8500 et plus de 6 300 exemplaires. Les plus gros acheteurs en Europe sont les Français et les Allemands. La ligne de produits *Trucker*, est elle, la plus convoitée avec environ 14 000 objets vendus.

Destinée principalement aux professionnels de la route, la gamme de produits *Trucker* se compose d'une cinquantaine d'objets pratiques qui retranscrivent l'esprit moderne de Renault Trucks : tee-shirt, sacs, polaires, stylos et autres accessoires de la gamme, ils permettent au chauffeur d'améliorer le confort de vie à bord de leur camion.

En cette fin d'été, l'arrivée de nouveaux produits de la ligne *Truck Racing*, va permettre aux amateurs de sensations fortes et aux fans du team Renault Trucks – MKR Technology de porter les couleurs de leur équipe ! Super Trucky, nouveau personnage à vocation éducative de Renault Trucks va ainsi faire son entrée dans la gamme de produits dérivés avec un porte-clefs à son égérie. Outre les collections *Trucker* et *Truck Racing*, Renault Trucks propose les lignes *Passion* et *Adventure* sur le site de vente dédié : www.eshop.renault-trucks.com.

Pour tout renseignement complémentaire :

<http://corporate.renault-trucks.com>

Julien Berthet – Tél. : + 33 (0)4 72 96 39 86 – julien.berthet@renault-trucks.com

Fabrice Piombo – Tél. : + 33 (0)4 72 96 12 20 - fabrice.piombo@renault-trucks.com