

—  
Lyon / Décembre 2010

**À TRAVERS LE DAKAR 2011, RENAULT TRUCKS  
RENFORCE SA PROXIMITÉ AVEC SES CLIENTS**

Présent sur le Dakar depuis plus de trente ans, Renault Trucks poursuit l'aventure du 2 au 15 janvier 2011 en Argentine et au Chili. Aux côtés du Kerax 6x6 Rally Raid d'assistance, on retrouvera le Sherpa, la « star » des années précédentes qui suscite chaque année toujours plus d'enthousiasme. Renault Trucks profitera de l'événement pour promouvoir ses produits sur les marchés locaux et notamment sur ses *Solutions Optifuel* adaptées à sa gamme « Construction » et la présentation du nouveau Premium Lander équipé de la boîte robotisée *Optidriver+* qui sera lancé sur le marché sud-américain en 2011. Renault Trucks Argentine a également lancé en décembre la seconde édition du jeu « *Ca vous dirait d'aller sur le Rallye ?* » qui permet aux clients, fournisseurs ou au personnel de Renault Trucks Argentine de gagner des places dans le Kerax d'assistance.

Véhicule tout-terrain par excellence, avec une motricité exemplaire, une fiabilité sans faille et des capacités de franchissement hors du commun, Renault Kerax sera une nouvelle fois incontournable sur le Dakar 2011. Engagé comme véhicule d'assistance, il jouera un rôle précieux de « bon samaritain » auprès des concurrents. Et comme cela devient une tradition, il sera cette année encore « escorté » par le Sherpa, véhicule de base militaire dont le look ravageur et la garde au sol impressionnante en font chaque année, l'un des véhicules les plus populaires de la caravane du rallye !

Pour Renault Trucks, le Dakar en Argentine et au Chili est l'occasion idéale de communiquer et de renforcer sa proximité avec ses clients sud-américains. C'est pourquoi, la filiale sud-américaine de Renault Trucks a réitéré cette année son jeu « *Ca vous dirait d'aller sur le rallye ?* » qui a permis aux clients, fournisseurs ou personnel de Renault Trucks de jouer et de gagner des places dans l'habitacle du Kerax d'assistance durant les 14 étapes du rallye. Le jeu continue néanmoins pour tous durant toute la durée du rallye sur le site <http://www.rally-renault-trucks.com/> (en ligne à partir du 1er janvier 2011).

Afin de mieux faire connaître ses produits et ses services, Renault Trucks mettra également en avant ses *Solutions Optifuel* adaptées à sa gamme Construction et présentera tout au long du parcours le nouveau Renault Premium Lander équipé de la boîte robotisée *Optidriver+* qui sera commercialisé en Amérique du sud en 2011.

Enfin, le programme de responsabilité sociale mis en place par la filiale argentine en novembre va être amplifié sur le rallye. Ce programme s'appuiera sur deux thèmes chers à Renault Trucks : la sécurité routière et la préservation de l'environnement. Six journalistes spécialisés dans ce type de programme accompagneront les équipes de Renault Trucks et mettront en avant 14 questions clés relatives à ces thèmes. Plusieurs événements sont prévus tout au long du parcours et le compte-rendu des différentes actions sera mis en ligne sur un blog dédié.

<http://corporate.renault-trucks.com>

**Julien Berthet** – Tél. : + 33 (0)4 72 96 39 86 - [julien.berthet@renault-trucks.com](mailto:julien.berthet@renault-trucks.com)

**Fabrice Piombo** – Tél. : + 33 (0)4 72 96 12 20 - [fabrice.piombo@renault-trucks.com](mailto:fabrice.piombo@renault-trucks.com)